



30-04-2013 09:28 CEST

NHST Kvartalsrapport Q1 2013

- Konsernets omsetning ble i første kvartal redusert med 3 % til MNOK 392,3. Omsetningen i første kvartal var påvirket av at påskeuken i år kom i mars måned mot april i 2012.
- Driftsresultat og EBITDA ble også redusert og endte på henholdsvis minus MNOK 7,3 og pluss MNOK 1,9.
- Første kvartal har vært krevende annonsemåneder – særlig inn mot stilling ledig. De ulike shippingtilknyttede aktivitetene i konsernet merket også lavere etterspørsel.
- Markedsandelsmessig var utviklingen tilfredsstillende
- På opplagssiden var det fortsatt omsetningsvekst og opplagsinntektene utgjør den største inntektskategorien, men

med variasjoner mellom publikasjonene.

- Veksten i digitale inntekter fortsatte og var særlig sterk for det nye forretningsområdet direct relations med en vekst på 43 %.
- Konsernet kjøpte resterende aksjer i Mynewsdesk i slutten av mars og begynnelsen av april og eier medio april 100% av selskapet. Oppkjøpet av ddp direct i Tyskland har gått som planlagt og dette selskapet sammen med Mynewsdesk utgjør det nye forretningsområdet direct relations
- Gjennom første kvartal ble det lansert flere nye produkter. Det nye Recharge konseptet og Upstream Technology ble begge lansert i første kvartal sammen med nye mandarinspråklige nettsteder for Upstream og TradeWinds.

Kontaktpersoner



Baard Haugen

Pressekontakt

Chief Financial Officer

baard.haugen@nhst.com

+47-977 28 294



Trond Sundnes

Pressekontakt

CEO

trond.sundnes@nhst.com

91600214