



07-03-2016 08:57 CET

En maling tilpasset virkeligheten

Å være misfornøyd med at ens hjem ikke samsvarer med interiørbildene på instagram er helt vanlig. For mange er standarden snarere ripete gulv og flekker på kjøkkenveggen man ikke får vasket vekk. Men nå finnes det endelig interiørmalinger som gir både trendy og lettstelte flater, slik at hjemmet blir lekkert og praktisk på en gang.

Når barn og husdyr utgjør familiebildet opplever mange å måtte gjøre kompromisser mellom et visuelt vakkert uttrykk og et funksjonelt «sånn passe» uttrykk. Det er ikke alltid plass til tiden det tar å vedlikeholde gulv og vegger i dagens tidsklemme. Ikke sjelden må hjemmet settes lenger ned i prioriteringsrekkefølgen. Stylist Ingrid Pallesen er en av dem som kjemper

med balansen mellom å skape inspirerende bilder til sin instagram @ingridpall og et hjem der to småbarn kan leke og trives.

-For meg er det viktig å skape et hjem som oppmuntrer mine barn til lek og aktivitet uten at jeg behøver å kompromisse med det som jeg synes er et pent hjem. Jeg vil være både trendy og funksjonell i min innredningsstil og er derfor veldig glad for at det nå endelig finnes produkter på markedet som er tilpasset det virkelige livet, sier Ingrid.

I fjor lanserte Nordsjö gulvmalingen Perform+ Diamond Floor som er slitesterk, ripefast og motstandsdyktig mot flekker, og dermed lett å holde ren og pen. Nå lanserer Nordsjö veggmalingsen Perform+ Easy2Clean, som har de samme egenskaper, samtidig som den gir en matt og vakker overflate. De 2 produktene kan kombineres med hell for å få en enklere hverdag.

Å lettvint kunne vaske av kaffe-, krem- og smussflekker fra den matte veggflaten uten å påvirke matthet eller intensitet er en av fordelene som gjør produktet egnet for miljøer der små hender og føtter leker, og evt. husdyr ferdes.

-Vi har en lang historie i å utvikle og produsere innovativ maling og vil alltid tilby skreddersydde løsninger til våre kunders skiftende behov. Mange mennesker opplever stress rundt det å opprettholde perfekte rene hjem – Easy2Clean er vårt bidrag til å forenkle hverdagen og tidspresset. Misnøyen tørker man enkelt bort fra veggen, sier produktsjef Andreas Nilsson i AkzoNobel/Nordsjö.

Easy2Clean er fra og med nå å få kjøpt i alle farger hos Nordsjøs forhandlere, bl.a. Nordsjö Idé & Design, XL-Bygg og Megaflis. Det samme gjelder Perform+ Diamond Floor. Begge produktene oppfyller kravene for svanemerket.

Les mer om produktene, og finn din nærmeste forhandler på www.nordsjo.no

För mer informasjon kontakt: Mette Dahl, marketing manager i Nordsjö.
Tlf: 66 81 94 27, E-post:mette.dahl@akzonobel.com

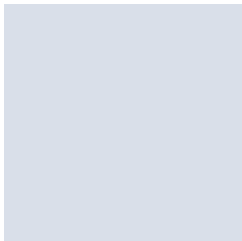
Om Nordsjö

Nordsjö-varemerket har sitt opphav i Nordström & Sjögren AB, som startet opp virksomheten allerede i 1903. I dag er Nordsjö et av Nordens ledende og mest nyskapende varemerker. Vi har et sterkt fokus på å utvikle og fremstille produkter som ivaretar miljøet – vår ambisjon er alltid å ligge ett steg i forkant av bestemmelser og krav i samfunnet. Ved anlegget i Sege utenfor Malmö, som er Nordens største, utvikler og fremstiller vi maling, lakk, sparkel og beis for både privatforbrukere og yrkesmalere. Nordsjö er en del av AkzoNobel-konsernet, verdens største malingsleverandør.

Om AkzoNobel

AkzoNobel er verdens største malingsleverandør og en ledende produsent av spesialkjemikalier, bygglim og limesystemer. Vi forsyner bedrifts- og privatkunder verden over med nyskapende produkter og satser hardt på å utvikle bærekraftige løsninger for våre kunder. Blant våre anerkjente varemerker er Eka, International, Dulux og Sikkens. Vi er representert på Global Fortune 500-listen og blir stadig rangert som en ledende aktør innen bærekraftig utvikling.

Kontaktpersoner



Mette Dahl

Pressekontakt

mette.dahl@akzonobel.com

66 81 94 27