



13-04-2016 09:07 CEST

## Stille luksus på husveggen med Nordsjö Supermatt

**Vi så det først på biler og makeup.**

**Glansen var borte.**

**Matt lakk. Matt sminke. Farger uten liv. Det var det ungdom ville ha.**

**Nå kommer de matte boligene.**

Når alle vil skinne, vil noen forsvinne. De vil vise sin luksus i det stille.

Matte farger gjør at ting virker fjernere, dypere og mer naturlig. De reflekterer ikke lys og gir lite gjenskin. Nå skal også boligene dempes fra omgivelsene.

Matt husmaling er nisjeproduktet som treffer et innovativt publikum. De som vil skille seg fra mengden. De som ikke vil assosieres med blanke og skinnende objekter som lett kan se ut som plastikk.

De vil ha en annen glans. En glans som ikke synes.

– Vi lanserer nå en supermatt veggmaling til utvendige trefasader. En akrylmaling helt uten glans, men som gir en robust og holdbar overflate i opptil 10 år. Vi tror målgruppen vil være unge voksne. Boligeiere som tenker nytt og som er opptatt av moderne arkitektur. Vi har sett behovet lenge. Nå er den helmatte malingen fra Nordsjö tilgjengelig hos vårt forhandlernet, sier marketingsjef Mette Dahl hos AkzoNobel i Norge.

---

### **Om Nordsjö**

[Nordsjö](#) er et varemerke i Akzo Nobel, en av verden største malingsleverandører. Nordsjö har sitt opphav i Nordström & Sjögren AB, som startet opp virksomheten allerede i 1903. I dag er Nordsjö et av Nordens ledende og mest nyskapende varemerker. Vi har et sterkt fokus på å utvikle og markedsføre produkter som ivaretar miljøet – vår ambisjon er alltid å ligge ett steg i forkant av myndighetenes krav og bestemmelser. Ved anlegget i Malmö, som er Nordens største, utvikler og produserer vi maling, lakk, sparkel og beis for både private forbrukere og det profesjonelle markedet.

### **Om AkzoNobel**

[AkzoNobel](#) er en ledende global malingsleverandør og en stor produsent av spesialkjemikalier og limsystemer. Med ekspertise utviklet gjennom århundrer leverer vi innovative produkter til bedrifter og forbrukere over hele verden, produkter utviklet for å imøtekomme de økende kravene i en verden i rask endring. Vi er 46.000 ansatte, virksomme i ca 80 land, og har vårt hovedkontor i Amsterdam, Nederland. Blant våre kjente merkevarer finner du International, Eka, Interpon, Nordsjö, Hammerite og Sikkens. Vi rangeres gjentagende som ledende på bærekraftig utvikling og vår drivkraft er å forbedre folks livskvalitet gjennom å skape levende miljøer.

## Kontaktpersoner



**Mette Dahl**

Pressekontakt

[mette.dahl@akzonobel.com](mailto:mette.dahl@akzonobel.com)

66 81 94 27