



01-03-2017 13:15 CET

Kreativ og teknisk? Dette er web-kompetansen arbeidsmarkedet skriker etter akkurat nå

– Det er helt klart økt etterspørsel etter frontend-utviklere, sier Terje Karlsen, som er faglig leder i kommunikasjonsbyrået Dinamo.

– Vi opplever at de er blitt veldig vanskelig å få tak i. Det holder ikke lenger å legge ut en stillingsannonse. Vi må enten bruke byråer eller kontakte utviklere direkte.

Kommunikasjonsbransjen er ikke alene om den opplevelsen.

Supergründere finner ikke folk å ansette

[Digi.no skrev nylig om den norske it-bedriften Xeneta AS](#), som opplever eventyrlig suksess. De har nettopp hentet de inn 100 ferske millioner fra investorer, som tripper etter å pumpe inn enda mer. Kontorene på Grünerløkka i Oslo er allerede for små, antall ansatte skal dobles bare i år.

Det er bare ett problem: De klarer ikke å finne utviklere i Norge.

Les [hele blogginnlegget på noroff.no](#)

[Noroff](#) er en utdanningsinstitusjon med sterkt digitalt DNA. Vi utvikler og skreddersyr våre utdanninger, sammen med relevant industri, for å imøtekomme fremtidens yrkesliv og kompetansebehov. Vi jobber for at våre studenter skal få en utdanning tilpasset en digital- og teknologisentret fremtid. Våre studenter kan og vil bidra i et arbeidsliv i endring.

Kontaktpersoner



Steffen V. McInerney

Pressekontakt

Webredaktør

Innholdsprodusent for noroff.no

steffen.mcinerney@noroff.no

91685911