



TØFFEST PÅ RADIO I APRIL: Både Og fikk Sølvmikken for sin Blåkläder-kampanje. FOTO: Blåkläder

25-05-2018 11:00 CEST

Blåkläder tilbake på Sølvmikken-tronen

Radiokampanjene for [Blåkläder](#) fra [Både Og](#) har rullet og gått siden 2011. I [Sølvmikken](#) for april gikk de helt til topps med sin kanskje røffeste kampanje noensinne.

Kampanjene for Blåkläder har vært tøffere enn toget siden dag én, og samtlige har hatt Fridtjov Såheim som brutalt ærlig fortellerstemme. Både Og har vært på Sølvmikken-pallen adskillige ganger med kampanjer for arbeidstøfabrikanten, og sist de gikk helt til topps var i november 2016.

Denne gangen synes det imidlertid som om byrå og kunde har kjørt volumknappen helt opp til elleve. Eventuelt lagt inn et ekstra gir.

Sølvmikken-juryens dom er like glassklar som radiospottene er røffe: «Månedens vinner er beinhard for øra. Tøffere blir det ikke! Det er sjelden juryen har følt seg så puslete etter noen spotter, faktisk. Tror vi må grave oss et dypt høl og hoppe i strikk uten strikk for å kompensere for dette. Gratulerer med et slitesterkt og knallhardt comeback fra Blåkläder!»

Det er et stort kreativt team hos Både Og som står bak kampanjen, nemlig Eskil Paus, Janne Regine Kunigunde Rugtvedt, Joachim Sandvik, Michael Solbakken og Øystein Johnsen.

Andrelassen i april gikk til Involve for deres kampanje for Bladcentalen, mens Naug & Venner fikk tredjelassen for sin kampanje for Ali Kaffe. Begge disse kampanjene ble produsert av Sagveien Resort.

Du hører aprilvinnerne og tidligere vinnere i Sølvmikken på Gullmikken.no.

Sølvmikken er en utmerkelse som deles ut av [P4](#), [Kreativt Forum](#) og [Bauer Media](#) hver måned. Formålet med prisene er å hedre og inspirere de reklameskaperne som utvikler årets beste radioreklamearbeider. Månedens beste arbeid går automatisk videre til juryering i Årets beste radiospot i Gullblyanten. Sølvmikkens formål er å vise det beste av kreativ kommersiell radiokommunikasjon i Norge. Sølvmikken skal bidra til å heve ambisjonsnivået og inspirere den enkelte utøver til kreativitet, kreativ problemløsning, nyskapning og fornyelse.

P4 Lyden av Norge er landets største kommersielle riksdekkende radiostasjon. Kanalen kan lyttes til via det riksdekkende DAB-nettet, på digital-TV, internett eller via mobilapper. P4-gruppen består i tillegg av P5 Hits, P6 Rock, P7 Klem, P8 Pop, P9 Retro og P10 Country, og har tilsammen 2,6 millioner ukentlige lyttere. P4 Radio hele Norge har sitt hovedkontor på Lillehammer, med regionkontorer i Oslo og Bergen. P4-gruppen er heleid av Modern Times Group. Ansvarlig redaktør: Morten Aas.