



BESTE RADIOREKLAME I DESEMBER: SMFBs radiokampanje for Circle K vant Sølvmikken i desember.

19-01-2018 11:00 CET

Direktesendt radioreklame vant Sølvmikken i desember

Sølvmikkjuryen falt pladask for den direktesendte radiokampanjen fra [Circle K](#) og [SMFB](#) som fulgte en datters vei hjem til jul hos mor og far.

Vinnerkampanjen for desember fra SMFB og Circle K ble sendt live på lille julaften, samtidig som ekstremværet Birk gjorde veiforholdene håpløse over store deler av landet.

Direktesendt radioreklame

For å minne lytterne på å kjøre forsiktig og ta seg en pause innimellom, sendte Circle K og SMFB direkte radioreklame fra hjemme hos en spent mor i Skien som ventet på at datteren Tina skulle komme trygt hjem.

I alle reklamepauser gjennom dagen inntil datteren hadde kommet trygt hjem, kunne lytterne ta del i morens venting, juleforberedelser og budskap om å ta det rolig via radioen.

Juryens dom: «Så ble det en skikkelig julete kampanje som stakk av med årets siste [Sølvmik](#). Den direktesendte dekningen av Tinas reise fra Stavanger til foreldrenes hjem i Skien var akkurat såpass lun, smart og annerledes at juryen falt pladask. Dette er et kult konsept som tar ventende mammaer og pappaer på kornet, og vi tipper at det var mange der hjemme som hadde en lille julaften som lignet på dette. God jul og god tur til SMFB og Circle K!».

Kreativt team hos SMFB var Hans Martin Rønneseth og André Koot, og de to har dermed sikret seg plass på den årlige «Kreatører på tur»-reisen til New York sammen med [de øvrige månedsvinnerne](#). Spottene ble produsert av [Både Og Radiobyrå](#).

Andrelassen gikk denne gangen til Anorak for deres kampanje for Amnesty International, mens Morgenstern stakk av med tredjeplassen i desember.

Hør månedens og tidligere vinnere på [gullmikken.no](#).

Tett i teten om å bli «Årets Radiobyrå»

Nytt av året er at det deles ut diplom og to ekstra New York-billetter til det byrået som får flest poeng totalt, og dermed vinner den gjeve tittelen "Årets Radiobyrå". En første plass i Sølvmikken gir tre poeng, andre plass to, og tredjeplass ett poeng.

Det har vært et tett race mellom [Morgenstern](#) og [Naug & Venner](#) gjennom hele året. Før siste Sølvmik-kåring var stillingen 12-11 i Naug & Venners favør, men Morgensterns 3. plass i desember-kåringen gir begge byråer en poengsum på 12 poeng. Begge byråer har vunnet tre 1. plasser, en 2. plass og en 3. plass hver og kan derfor begge med sikkerhet kåres til vinnere.

Delt første plass gir i denne kåringen også dobbel premiering, og vi gratulerer

derfor *både* Naug & Venner og Morgenstern med den ærefulle tittelen «Årets Radiobyrå» samt to ekstra billetter hver til årets «Kreatører på tur»! Reisen går til New York i april og vinnerne hedres under Gullblyanten den 2. mars. På en hederlig tredjeplass med 8 poeng finner vi Anorak

Den fullstendige poenglisten for 2017 ser slik ut:

ANTALL	POENG PR BYRÅ	Status totalt
Naug og Venner		12
Morgenstern		12
Anorak		8
Heisholt		7
Både Og		7
TRY		6
Per Høj		4
DDB		3
SMFB		3
Creuna		2
Futatsu		2
Geelmuyden Kiese		2
McCann		2
The Oslo Company		1
Hyper		1

Sølvmikken er en utmerkelse som deles ut av [P4, Kreativt Forum](#) og [Bauer Media](#) hver måned. Formålet med prisene er å hedre og inspirere de reklameskaperne som utvikler årets beste radioreklamearbeider. Månedens beste arbeid går automatisk videre til juryering i Årets beste radiospot i Gullblyanten. Sølvmikkens formål er å vise det beste av kreativ kommersiell radiokommunikasjon i Norge. Sølvmikken skal bidra til å heve ambisjonsnivået og inspirere den enkelte utøver til kreativitet, kreativ problemløsning, nyskapning og fornyelse.

radiostasjon. Kanalen kan lyttes til via de riksdekkende FM- og DAB-nettene, på digital-TV, internett eller via mobilapper. P4-gruppen består i tillegg av P5 Hits, P6 Rock, P7 Klem, P8 Pop, P9 Retro og P10 Country, og har tilsammen 2,6 millioner ukentlige lyttere. P4 Radio hele Norge har sitt hovedkontor på Lillehammer, med regionkontorer i Oslo og Bergen. P4-gruppen er heleid av Modern Times Group. Ansvarlig redaktør: Morten Aas.