



Stavangers ordfører Christine Sagen Helgø og administrerende direktør Trond-Erik Johansen i ConocoPhillips avduket oljeprimerket i historisk miljø. Borekronen foran på bildet er den som gjorde det første oljefunnet på Ekofisk i 1969.

15-02-2019 14:00 CET

50 års oljeeventyr på historisk frimerke

Posten Norge gir ut frimerke for å markere 50 år med norsk oljevirkosomhet. Det er Norges første med QR-kode og gir kunnskap om hva oljen har betydd for Norge.

Mot slutten av 1969 fant det amerikanske selskapet Phillips Petroleum olje i den siste planlagte letebrønnen på norsk sokkel i Nordsjøen. Det var starten på et eventyr som endret landet. Med oljen fikk Norge en velstandsutvikling og er blitt et av verdens rikeste land.

Nå kan alle lære mer om det historiske oljefunnet ved å ta en nærmere titt på det nye frimerket. Statistisk Sentralbyrå har laget en egen nettside hvor tall og andre fakta om oljevirkksomheten er samlet. Ved å skanne QR-koden som er trykt på frimerket kommer du direkte til denne siden.

- Frimerker har lange tradisjoner i Norge, og det er spennende at de også kan ta i bruk nye muligheter. Vi er glade for samarbeidet med Statistisk Sentralbyrå, og håper mange bruker muligheten til å skaffe seg kunnskap om oljevirkksomheten, sier frimerkedirektør Halvor Fasting i Posten.

Motivet på frimerke er en illustrasjon laget av den en anerkjente designeren Enzo Finger. Det kan brukes på vanlige brev opp til 20 gram i Norge og er i salg fra fredag 15. februar.

50 år som oljenasjon

Nummer: NK 2001

Motiv: Oljeplattformer, QR-kode

Design: Enzo Finger

Verdi: Kr 16,- (Innland)

Opplag: 1 080 000 frimerker

Skann QR-koden på frimerket med kameraet på smarttelefon eller nettbrett. Du blir da ledet til Statistisk sentralbyrås nettside, hvor du kan lese statistikker om hvordan Norge har utviklet seg de 50 årene vi har vært en oljenasjon.

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk, med Norden som hjemmemarked. Konsernet møter markedet med to merkevarer, Posten og Bring: Posten kjennetegner tilbudet til privatkunden, postkontornettet og den daglige postdistribusjonen til hele det norske folk. Bring retter seg mot bedriftskunder innen post og logistikk i Norden, og består av spesialister med spisskompetanse innenfor hvert sitt område.

Kontaktpersoner



Kenneth Tjønndal Pettersen

Pressekontakt

Pressesjef Posten Norge

kenneth.pettersen@posten.no

+47 98257555



Pressetelefon (ikke SMS)

Pressekontakt

presse@posten.no

+ 47 95 14 80 00