



15-06-2018 10:35 CEST

## Krigshelten Sønsteby hedret med frimerke

**Gunnar Sønsteby er Norges høyest dekorerte krigsveteran. Nå er han også hedret med eget frimerke, i forbindelse med at det i 2018 er hundre år siden han ble født.**

- Dette er en ære for Gunnar. Vi i familien gleder oss over det fine frimerket, sa hans hustru Anne-Karin Sønsteby da frimerket ble lansert på Akershus festning.

De tre døtrene Elisabeth Sønsteby, Marianne Sønsteby Solli og Cecilie

Kingsolver var alle tilstede. Det samme var forsvarsminister Frank Bakke-Jensen.

- Gunnar Sønsteby kjempet for fred, frihet og selvstendighet hver dag i hele sitt liv. Det er viktig at vi bevarer det budskapet – og denne frimerkeutgivelsen bidrar til det, sa Frank Bakke-Jensen under lanseringen

Det eksklusive frimerket er laget med gravyre av kunstneren Sverre Morken, og er spekket med motiver fra Sønstebys virke under krigen.

I forgrunnen har det et portrett tatt foran Møllergata 19 i Oslo 8. mai 1945. I bakgrunnen ser vi et foto av Karl Johans gate i april dagene 1940, med Sønsteby med sin sykkel på venstre side. På merkets høyre side vises et av Sønstebys falske pass og Krigskorset.

Og som en ekstra detalj: Frimerket med mannen med kodenavn «24» har verdi 24 kroner – for vanlige brev mellom 51 og 100 gram.

- Det er en glede og ære for oss i Posten å hedre Norges høyest dekorerte borger med et frimerke til hundreårsjubileet. Det er i høyeste grad fortjent, sa frimerkedirektør Halvor Fasting.

Frimerket er i salg fra fredag 15. juni.

Gunnar Sønsteby 100 år

Nummer: NK 1985

Motiv: Portrett

Kunstner og gravør: Sverre Morken

Foto: Portrett, pass og Krigskorset: Norsk Hjemmefrontmuseum

Karl Johans gate: Ukjent/NTB Scanpix

Verdi: Kr 24,00

Opplag: 200 000 frimerker

Trykk: Ståltrykk/offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland

---

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk, med

Norden som hjemmemarked. Konsernet møter markedet med to merkevarer, Posten og Bring: Posten kjenner til tilbudet til privatkunden, postkontornettet og den daglige postdistribusjonen til hele det norske folk. Bring retter seg mot bedriftskunder innen post og logistikk i Norden, og består av spesialister med spisskompetanse innenfor hvert sitt område.

## Kontaktpersoner



### **Kenneth Tjønndal Pettersen**

Pressekontakt

Pressesjef Posten Norge

[kenneth.pettersen@posten.no](mailto:kenneth.pettersen@posten.no)

+47 98257555



### **Pressetelefon (ikke SMS)**

Pressekontakt

[presse@posten.no](mailto:presse@posten.no)

+ 47 95 14 80 00