

08-10-2012 07:51 CEST

Scandic påvirker TV-markedet i miljøvennlig retning

Scandic fortsetter å påvirke sine leverandører gjennom sitt tydelige miljøfokus. Et samarbeid med Philips har ført til at Scandics nye LED-flatskjermer bruker mindre strøm og er laget av mer miljøvennlige produkter. Resultatet av samarbeidet gir også privatkunder et nytt, miljømerket TV-alternativ.

Da Scandic bestemte seg for å gå til innkjøp av 20000 nye LED-flatskjermer var det viktig å finne en TV-løsning som oppfylte selskapets miljøkrav. Den valgte TV-modellen *MediaSuite* har derfor blitt sertifisert etter EUs strenge miljøstandard.

– Ved å være konsekvent i sitt miljøarbeid bidrar Scandic i aller høyeste grad til en positiv utvikling. Scandic har gitt et betydelig bidrag gjennom sitt engasjement og ved å drive sertifiseringsprosessen av TV-modellen *MediaSuite*, sier salgsdirektør Pär Backlund i Hospitality TV hos Philips, som er leverandøren av de nye skjermene.

Samarbeid med miljøeffekt

Den godkjente søknaden om miljømerkingen for *Philips MediaSuite* er et eksempel på hvordan to selskaper kan arbeide sammen for å oppnå et godt miljøresultat.

– Samarbeidet med Philips har ikke bare ført til at vi i Scandic får flatskjermer som er mer miljøvennlige, men også at privatkunder får et nytt, miljømerket alternativ med modellen *MediaSuite*. En viktig endring er at det tidligere fulgte med bordstativ til alle utgaver av modellen, men det blir nå i stedet et tilvalg også for privatkunder. Vi har ikke behov for disse siden TV-skjermene henges opp på veggen, men fremfor alt får vi ytterligere en miljøgevinst ved at det blir mindre å transportere, konstaterer miljøansvarlig

Inger Mattsson i Scandic.

Utrullingen av de 20 000 nye skjermene til Scandics hoteller har begynt, og skal være fullført innen 2014.

Bruker mindre strøm

For å få *MediaSuite* godkjent med EU Ecolab er det gjort en rekke miljømessige forbedringer. En avgjørende forskjell er at modellen har fått en mer miljøtilpasset flammesikring.

–I tillegg er *MediaSuite* etter sertifiseringsprosessen betydelig mer energieffektiv, og det er en stor og positiv forbedring i mer miljøvennlig retning, sier Leendert Jan de Olde, Senior Manager Sustainability i Philips Consumer Lifestyle i Nederland.

De nye LED-flatskjermene er hele 70 % mer energieffektive, og det betyr at Scandic vil spare nærmere 2 millioner kWh i året.

Fakta EU Ecolabel

EU Ecolabel er EUs felles miljømerke, og fungerer på samme måte som Svanemerket i Norge. Produktene undersøkes fra et livssyklusperspektiv fra råvare til avfall, og produsentene må oppfylle strenge miljø-, funksjons- og kvalitetskrav. Kravene høynes kontinuerlig. Kravene for merkingen fastsettes av ansvarlige organer i EUs medlemsland på oppdrag av EU-kommisjonen. (Kilde: Svanen)

For mer informasjon kontakt:

Margareta Thorgren, Vice President Group Communication, Scandic
Tlf. +46 8 517 352 54

Hver dag jobber de 6 600 medarbeiderne på Scandic med ett eneste mål for øyet – at du skal trives. Som Nordens grønneste hotellkjede har vi alltid fokus på miljø, sosialt ansvar og tilgjengelighet. Scandic er Nordens største hotellkjede med 160 hotell i ni land og sammenlagt 29 910 hotellrom med en omsetning på 842 millioner euro. Vi vil være mer enn bare et hotell – et sted der mennesker treffes, jobber og inspireres.

Kontaktpersoner



Lars Anders Bolsø Vestad

Pressekontakt

PR & Communications Manager i Scandic Hotels Norge

Lars.Vestad@scandichotels.com

+47 99 02 38 15



Tine Birkeland Westby

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør i Scandic Hotels Norge

Tine.Birkeland@scandichotels.com

+47 922 11 936