



Rådgiver Rino Andersen

05-05-2019 22:34 CEST

## Færre leser aviser – et demokratisk problem

**Avisene sliter i tung motbakke. De mister lesere både på papir og nett. Det er et demokratisk problem.**

Avisene har slitt lenge. Opplagstallene for papiravisene har falt sammenhengende i 20 år. Nettutgavene har overtatt, men nå faller også nettutgavene, [viser ferske tall fra SSB](#).

Det er grunn til å tro at fallet forsterkes i år. VGs Giske-dekning kan i seg selv ødelegge for tradisjonelle medier. Tilliten til mediene fikk en alvorlig knekk i

april. [Fra februar til april falt tilliten fra 26 til 18 prosent.](#) Det viser ferske tall fra Respons Analyse.

Nordiske Mediedager i Bergen bestilte undersøkelsen. Fallet forklares av mange med VGs dekning og håndtering av Trond Giske og Bar Vulkan-saken.

## Langvarig nedtur

De tradisjonelle mediernes fall var alvorlig nok også før VGs Giske-sak. I 1988 var oppslutningen om papiravisene på 81 prosent. Norsk Mediebarometer vier at oppslutningen 20 år senere er på 64 for papir- og nettutgavene samlet.

Nye medier som Nettavisen og nye nettaviser som nrk.no har vunnet fram, men selv med nye mediers vekst så er andelen som leser redaktørstyrte nyheter falt til 72 prosent.

Tallene viser at tre av ti nordmenn dropper redaktørstyrte medier. Det betyr at stadig flere ikke har samme virkelighetsbilde. De er rett og slett dårlig orientert, og når tilliten til redaktørstyrte medier i 2019 er gitt en ny knekk, så spøker det skikkelig.

## Felles forståelse

Det handler om hva som er sant og hva som er galt. Det handler om felles historie, felles kultur, felles forståelse av utfordringer og problemstillinger.

Vi ser det tydelig i Drammen. Debatten om Buskerudbypakke2 viser det godt. Der handler det om nei til bompenger. Mange roper på mer buss. De vet ikke at bompengene er en del av en større pakke som også inneholder midler og omfattende satsing på nye veier, bedre og billigere busstilbud, nye gang- og sykkelveier, alt sammen til over 14 milliarder kroner. Debatten viser med all tydelighet at mange av dem som roper høyt, er dårlig orientert. Mye av debatten er ikke fakta og kunnskapsbasert, men styrt av følelser.

Det ser ut som et resultat av dårlig folkeopplysning.

**For bedrifter, politikere og andre samfunnsaktører er det en reell utfordring. Sterke massemedier med høy tillit skaper felles sannheter og gir felles bilde av virkeligheten. At «alle» på Facebook er ingen trøst.**

## Ekkokamre vinner

Problemet med Facebook, andre sosiale mediekkanaler og alternative medier, er at der lever ekkokamrene. Folk «snakker» med andre som mener det samme som dem selv. Opplysningene som debatteres, er ikke nødvendigvis sanne. Det gir ikke felles kunnskap.

Den utfordringen er større for demokratiet og politikere enn for bedrifter, men for alle handler det om å beherske alle kanaler som har oppslutning. Det handler om å nå ut, om å virke, om å være orientert, om å forsvare og om å bygge tillit.

[Trenger du hjelp for å forstå eller mestre mediene, enten det er de tradisjonelle og redaktørstyrte eller de nye sosiale kanalene, så hør gjerne med Spinner Kommunikasjon.](#) Vi har verktøyene. Vi kan hjelpe deg.

---

[Spinner Kommunikasjon AS](#) hjelper din virksomhet til å fremstå ensartet i alle kanaler. [Snakk med oss](#) om strategisk kommunikasjon, innholdsproduksjon, presse- medie- og myndighetskontakt.

## Kontaktpersoner



### Rino Andersen

Pressekontakt

PR- og kommunikasjonsrådgiver

[post@spinnerkommunikasjon.no](mailto:post@spinnerkommunikasjon.no)

90 88 18 28