



MACSIMUM

05-12-2019 08:03 CET

Macsimum er med i bransjefellesskapet

Event- og kommunikasjonsbyrået Macsimum utvikler møter for å dele kunnskap. Nå er de også medlem i Sponsor- og Eventforeningen.

- Sponsor- og Eventforeningen har som formål å være et forum for kompetanseutvikling, dette passer svært godt med Macsimums dna, som er kunnskapsdeling, sier CEO, Dag Arne Midtbø.

- I tillegg har jeg gjennom mange år i bransjen god erfaring med alt foreningen gjør, så klart vi må være medlem, fortsetter han.



CEO i Maccimum, Dag Arne Midtbø

Midtbø forklarer at det, i en tid hvor alle bruker stadig mer tid foran ulike skjermer, blir det spesielt viktig med møteplasser og arenaer der mennesker fysisk treffes. Møter mellom mennesker for utvikling av fag, relasjoner og hverandres perspektiver.

Han trekker frem flere eksempler, blant annet JavaZone med over 3000 IT «nerder» i et fullsatt Oslo Spektrum, eller Evolve Arena på Norges Varemesse der fagfolk og beslutningstagere møtes for å lykkes med bærekraftig steds- og næringsutvikling.

[Les mer om vårt nyeste medlem her.](#)

Om Sponsor- og Eventforeningen

Sponsor- og Eventforeningen er en interesseorganisasjon for virksomheter som forholder seg til sponing og event som kommunikasjons- og markedsføringsverktøyer, enten de er sponsor, sponsorobjekt, eventselskap eller på annet vis involvert i sponing og/eller event. Foreningen har pt drøyt 200 medlemsvirksomheter. Se medlemsoversikten [HER](#).

Foreningen har som formål å fremme forståelsen for sponing og event som fagområde.

Kontaktpersoner



Vegard Arntsen

Pressekontakt

Daglig leder i Sponsor Insight

PRESSE: Ressursperson i forhold til sponing, tall og statistikk

vegard@sponsorinsight.no

934 32 655