



11-10-2019 10:04 CEST

Sammen blir vi bedre

- Annethvert år ser styret an foreningens kurs gjennom en grundig strategiprosess. Nå har vi staket ut retningen for de kommende år, sier styreleder i Sponsor- og Eventforeningen Gunnar Nybø.

Gjennom våren og ettersommeren 2019 har styret i foreningen bearbeidet kunnskap og innsikt for derigjennom å komme frem til den nye strategien, tuftet på foreningens første visjon.

- Kall det gjerne grunnen til at vi står opp om morgenen. Visjonen skal være en lettfattelig rettesnor for alt vi gjør. Visjonen til foreningen er «Sammen skaper vi verdifulle opplevelser», sier Nybø.



Han utdyper visjonen:

- Sponsorer skaper en mer verdifull hverdag, samt bidrar til å ta samfunnsansvar både i inn- og utland. Gjennom relevante aktiviteter og fokus på kunnskapsformidling skal vi være samlingspunktet for sponsorer, organisasjoner, eventbyråer og andre tilhørende bransjer i hele landet. Sammen blir vi bedre.

Foreningens misjon er også justert. Den lyder nå slik:

Sponsor- og Eventforeningen skal være en interesseorganisasjon for sponsor- og eventbransjen i Norge. Vi skal jobbe for best mulig rammebetingelser, samt utvikle og forvalte kunnskap som våre medlemmer benytter til å få større verdi ut av sitt arbeid med sponsor- og eventaktiviteter.

I kjølvannet av visjonen og misjonen er også foreningens verdier endret.

- Vi har byttet ut de tre verdiene vi har hatt «aktuell, engasjert og nyttig» med «samlende, nytenkende og inspirerende». Vårt mål som forening er nemlig å bidra til at våre medlemmer har best mulig rammebetingelser, kunnskap og verktøy for å lykkes. Foreningen skal derfor bidra til utvikling av bransjen generelt og

medlemmene spesielt ved å være samlende, nytenkende og inspirerende i sitt virke, forteller Nybø.

Med dette som basis er hovedmålet for foreningen, frem til mars 2021, slik:

Sponsor- og Eventforeningen skal bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer og økt kunnskap om vårt fagområde mot våre definerte målgrupper og interessenter. Vi har som hovedmål i perioden å styrke vår posisjon som en landsdekkende forening, øke antall medlemmer og få en mer balansert medlemsmasse med jevnere fordeling av sponsorer, objekter, eventbyråer og andre.

Medlemmer kan se strategiplanen [HER](#)

Om Sponsor- og Eventforeningen

Sponsor- og Eventforeningen er en interesseorganisasjon for virksomheter som forholder seg til sponing og event som kommunikasjons- og markedsføringsverktøyer, enten de er sponsor, sponsorobjekt, eventselskap eller på annet vis involvert i sponing og/eller event. Foreningen har pt drøyt 200 medlemsvirksomheter. Se medlemsoversikten [HER](#).

Foreningen har som formål å fremme forståelsen for sponing og event som fagområde.

Kontaktpersoner



Vegard Arntsen

Pressekontakt

Daglig leder i Sponsor Insight

PRESSE: Ressursperson i forhold til sponing, tall og statistikk

vegard@sponsorinsight.no

934 32 655