



15-03-2012 14:43 CET

Syv av ti arbeidstakere har innskuddspensjon

Innskuddbaserte tjenestepensjonsordninger i privat sektor omfatter nå langt flere arbeidstakere i Norge enn ytelsesbaserte ordninger. Det slår Fafo fast i en rapport som tar for seg utviklingen i tjenestepensjonsmarkedet i Norge.

Fafo-rapporten "Tjenestepensjoner i endring" tar for seg utviklingen i det private tjenestepensjonsmarkedet i Norge fra 2001 og de viktigste endringene frem til 2011. Innskuddspensjon etter skatteloven ble introdusert i 2001, og som et ledd i pensjonsreformen ble obligatorisk tjenestepensjon innført i 2006. Mange foretak har omdannet ytelsespensjonsordning til innskuddsordninger, blant annet for å få mer forutsigbare kostnader.

Under presenterer vi noen hovedtall fra rapporten, som gir en god oversikt over situasjonen i dagens tjenstepensjonsmarked. Tallene er fra 2010.

Hvor mange har tjenstepensjon?

Ved utgangen av 2010 var tallene slik:

- Om lag 2 130 000 arbeidstakere hadde en tjenstepensjonsordning. Av disse var 1 313 000 av disse var arbeidstakere i privat sektor.
- 71 prosent av arbeidstakere med privat tjenstepensjon hadde en **innskuddsordning**, mens 29 prosent hadde **ytelsespensjon**.

Hvor høye innskuddsatser har bedriftene valgt?

Bedrifter med innskuddsordninger må ha en innskuddssats som minst tilsvarer 2 prosent av lønn. Det er betydelige variasjoner mellom innskuddsordningen når det gjelder innskuddssatser. Maksimalt innskudd er 8 prosent av lønn mellom 6 og 12 G, og 5 prosent av lønn mellom 1 og 6 G.

- Klart flest bedrifter - 70 prosent - har valgt en innskuddsordning som tilsvarer **minimumskravet** 2 prosent.
- Kun 6,5 prosent av foretakene har valgt **maksimalt innskudd**.

Trenden er at **innskuddsnivåene er på vei oppover**. Tallene i rapporten bekrefter at det er de **største bedriftene** som i størst grad har de **høyeste innskuddsnivåene**.

En klar majoritet av innskuddsordningene - 89,4 prosent - har **individuell investeringsvalg**, det vil si at arbeidstaker selv velger hvordan pensjonsmidlene skal forvaltes.

Hvor høye ytelsesnivåer er vanlig?

Det er også variasjoner i ytelsesordningenes sjenerøsitet, men den mest vanlige ordningen er **66 prosent av sluttlønn** eller høyere (54 prosent av ordningene). Finansnæringen har høyest ytelsesnivå, mens handel og hotell-/restaurantbransjen har de laveste nivåene.

Hvor mange har supplerende forsikringsdekninger?

I ytelsesordningene har det vært vanlig å inkludere både **uførepensjon** og **etterlatte/barnepensjon** som supplerende forsikringsdekninger, mens

dette ikke er tilfellet i innskuddspensjonsordninger. Uførepensjon sikrer arbeidstakere som blir arbeidsuføre en pensjon som kommer i tillegg til utbetalingene fra folketrygden, og gir en viktig trygghet for den enkelte.

- Hele 95 prosent av medlemmer i ytelsesordninger hadde uførepensjon, og 3 av 4 hadde ektefelle- og barnepensjon.
- Kun 37 prosent av arbeidstakere med innskuddspensjon hadde tilknyttet uføredekning.

- En naturlig forklaring på at relativt færre av bedriftene med innskuddspensjon har supplerende forsikringsdekninger, er at hoveddelen av bedrifter med innskuddspensjon etablerte slike ordninger da tjenstepensjon ble obligatorisk i 2006. De fleste av disse bedriftene valgte en minimumsordning (2 prosent) uten supplerende dekninger. Bedrifter som har gått over fra ytelsesordninger til innskuddspensjon, viderefører som regel de supplerende forsikringsdekningene på omtrent samme nivå, forteller **Odd Arild Grefstad**, adm. dir.for Storebrand Livsforsikring AS.

[Les hele Fafo-rapporten her](#)

Hva bør din bedrift velge?

En god pensjonsordning med sparing og dekninger utover minimumskravet, vurderes ofte som det viktigste ansattegodet etter lønn. For bedriften kan en god pensjonsordning være viktig for å kunne tiltrekke seg og beholde de beste medarbeiderne.

- Hvilken tjenstepensjonsordning en bedrift velger for sine ansatte er ofte avhengig av hva som regnes som vanlig innenfor bransjen bedriften er en del av. Med over 20 000 bedriftskunder har vi god innsikt i de nye trendene på pensjonsområdet, og hvilke løsninger som er vanlig i ulike bransjer, sier Grefstad.

[Les mer om Storebrands råd og anbefalinger om pensjons- og forsikringsordninger for bedrifter i privat sektor](#)

Om Storebrand

Storebrand-konsernet er en ledende aktør i markedet for langsiktig sparing og forsikring. Konsernet består av livsforsikring, skadeforsikring,

kapitalforvaltning og bank, som samlet tilbyr et helhetlig produktspekter til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlige virksomheter.

Kontaktpersoner



Pressetelefon

Pressekontakt

Generelle mediehenveler

puls@storebrand.no

48044838



Synnøve Hjelle Halkjelsvik

Pressekontakt

Presseansvarlig

synnove.hjelle.halkjelsvik@storebrand.no

95745105



Margrethe Assev

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

margrethe.assev@storebrand.no

95155056



Cecilie Tvetenstrand

Pressekontakt

Spare- og forbrukerøkonom

cecilie.tvetenstrand@storebrand.no



Anne Lindeberg

Pressekontakt

Kommunikasjonsansvarlig

Bærekraft

anne.lindeberg@storebrand.no

91836656



Sara Skärvad

Pressekontakt

Director of Communication Storebrand Asset Management

sara.skarvad@spp.se

+46 70 621 77 92



Caroline Sesvold Tørring

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver (fond)

caroline.sesvold.torring@storebrand.no

907 39 948