



22 Lis 2018 10:00 CET

JYSK notuje dwucyfrowy wzrost

JYSK podsumował kolejny rok finansowy*. JYSK Polska odnotował imponujące wyniki sprzedaży - 2,6 mld zł. W Retailu JYSK zanotował ponad 1,1 mld zł. przychodu. Oznacza to wzrost o 12,2 % w porównaniu z rokiem poprzednim.**

Imponujące wyniki to efekt konsekwentnie budowanej strategii i coraz lepsza oferta. Polacy odwiedzali chętnie zarówno sklepy stacjonarne jak i sklep on-line.

Kolejny rok z rzędu osiągnęliśmy znakomity wynik - dwucyfrowy wzrost sprzedaży i liczby klientów. W minionym roku finansowym dalej rozwijaliśmy sieć sklepów

JYSK w Polsce. Sukcesywnie otwieraliśmy sklepy w tak zwanym koncepcie 3.0. Powstało 10 nowych sklepów, 40 przebudowaliśmy. Koncept 3.0 to większa i spójna przestrzeń dla dekoracji i inspiracji -podkreśla Piotr Padalak, dyrektor generalny JYSK Polska. Nowoczesne rozwiązania stały się inspiracją dla naszych klientów i spotkały się z ich dużym uznaniem. W minionym roku odwiedziło nas milion klientów więcej niż przed rokiem – dodaje Padalak.

W obecnym roku finansowym JYSK będzie kontynuować rozwój sklepów w koncepcie 3.0. Sieć pracuje też nad zupełnie nowym formatem sklepów w Galeriach Handlowych - City Store.

City Store to znacznie mniejsze sklepy ze starannie dobraną ofertą. Klienci znajdują jeszcze więcej inspiracji w skandynawskim stylu. Koncept City Store świetnie sprawdził się w Danii, widzimy potencjał dla tego formatu w Polsce. – mówi Piotr Padalak.

Zupełną nowością będzie także stworzenie w strukturach JYSK Polska kanału B2B.

Już teraz duża część naszej sprzedaży to kanał B2B. Widzimy ogromny potencjał i wzrost zapotrzebowania na produkty JYSK w hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, restauracjach, dlatego wzmacniamy tę gałąź biznesu - wyjaśnia dyrektor generalny JYSK Polska Piotr Padalak.

Sieć JYSK od kilku lat realizuje konsekwentnie strategię Customer First umożliwiając klientom m.in. bezterminowy zwrot i wymianę towaru, 30 dniową gwarancję ceny, rezerwację towarów w cenie promocyjnej, testowanie materacy serii GOLD, darmowy transport za zakupy powyżej 1000 zł. Dzięki temu liczba klientów stale rośnie.

Zmieniamy się, stajemy się coraz bardziej nowocześni, ale wciąż największą wartością są dla nas Pracownicy. Co roku przybywają nowi, bo otwieramy nowe sklepy.

W Gdańsku, gdzie mieści się siedziba główna JYSK Polska rozwijamy centrum usług wspólnych dla innych krajów JYSK. Pracownicy to nasza największa wartość, dlatego mocno stawiamy na rozwój naszych zespołów. W JYSK aż 85% awansów, to awanse wewnętrzne. Nasi sprzedawcy to świetni, zaangażowani fachowcy. Wielu z nich to ludzie o bardzo długim stażu pracy w JYSK. Bardzo staramy się dbać o dobre warunki i dobrą atmosferę w pracy – mówi Piotr Padalak

W roku finansowym 2017/2018 otwartych zostało 10 nowych sklepów. JYSK planuje dalszą ekspansję, w 2019 roku powstanie kolejnych co najmniej 13 sklepów.

„Naszą ambicją jest bycie największą i najbardziej popularną siecią handlową w naszej branży w Polsce” – dodaje Piotr Padalak.

Wyniki 2017/2018

- Sprzedaż całkowita: 2 616 941 tys. PLN
- Sprzedaż detaliczna (Retail): 1 152 589, 8 tys. PLN
- Wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z 2016/2017: +12,2%
- EBIT: 159 219,5 tys. PLN
- Wzrost EBIT 2016/2017: +27,7%

JYSK w Polsce

- Pierwszy sklep został otwarty w roku 2000
- Liczba nowych sklepów 2016/2017: 10
- Całkowita liczba sklepów: 218
- Liczba miast, w których jest JYSK: 160

* Okres od 1 września 2017, do 31 sierpnia 2018 roku

** Dane dotyczą porównania roku finansowego 2018, do roku finansowego 2017



JYSK jest międzynarodową siecią handlową, wywodzącą się z Danii, która sprzedaje „wszystko dla domu”. Jej założycielem jest Lars Larsen, który w 1979 roku otworzył swój pierwszy sklep w duńskim mieście Arhus.

Do Grupy JYSK należą JYSK Noric, JYSK Franchise and DÄNISCHES BETTENLAGER

Gupa JYSK obejmuje obecnie 2 668 sklepów. Roczny obrót w roku finansowym 2017/2018 wyniósł 3,57 miliardów €. Sieć zatrudnia ok. 23 000 pracowników w 50 krajach na całym świecie.

Chociaż JYSK jest dziś firmą globalną, firma zarządzana jest w oparciu o skandynawskie korzenie. Odzwierciedla to kulturę firmy i sposób, w jaki prowadzimy działalność.

W Polsce JYSK istnieje od 2000 roku. Siedziba JYSK Polska znajduje się w Gdańsku. Sieć dynamicznie się rozwija, każdego roku otwieranych jest kilkanaście nowych placówek. W Radomsku znajduje się Centrum Dystrybucyjne, które obsługuje prawie 50 krajów. Firma prowadzi też sprzedaż on-line. W Polsce JYSK zatrudnia ponad 2 300 osób.

Osoby kontaktowe



Sylwia Filimon

Kontakt prasowy

Kierownik ds. komunikacji i PR

PR korporacyjny, relacje z mediami, komunikacja wewnętrzna

sfili@jysk.com

+48 516 921 584



Klaudia Połom

Kontakt prasowy

Koordynator ds. Marketingu

PR produktowy

kpol@jysk.com

+48 571 293 904