



2012-03-12 10:28 CET

Gotländsk Woman in Red-kickoff gav 40 000 kr till hjärtforskning

På lördagen invigdes hjärtkampanjen Woman in Red i Visby. En dag tillägnad kvinnohjärtat med föreläsningar, modevisning och auktion som inbringade hela 40 000 kr som går direkt till forskning på kvinnohjärtat.

Woman in Red kallas hjärtkampanjen som har i uppgift att informera om hur man håller sitt hjärta friskt och samla in pengar till den eftersatta forskningen på kvinnohjärtat. Bakom kampanjen står 1,6 & 2,6 miljonerklubben och insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa. På lördagen kickade kampanjen igång i Visby.

150 kvinnor och några män kom till Clarion Wisby Hotel för att lyssna till professor Karin Schenk-Gustafsson som redovisade den senaste forskningen kring kvinnor och hjärt-kärlsjukdomar, titta på modevisning och delta i en auktion till förmån för forskning kring kvinnohjärtat. Många företag i Visby hade bidragit till modevisningen och den efterföljande auktionen.

- Jag är så imponerad av arrangemangen och engagemanget i Visby, säger Alexandra Charles, ordförande 1,6 & 2,6 miljonerklubben. Vi fick in över 40 000 kr från dagens auktion, vilket är högt över förväntan! Dessa pengar går direkt till forskning på kvinnohjärtat.

Woman in Red i Visby var ett av 16 seminarier som organiserades runt om i landet i anslutning till internationella kvinnodagen.

- Ett 30-tal kvinnor har helt ideellt förberett Gotlands Woman in Red-start med modevisning och auktion under ledning av Julia Bendelin, berättar landshövding Cecilia Schelin Seidegård. Det här visar på en fantastisk drivkraft som inspirerar oss alla!

För mer information vänligen kontakta

Alexandra Charles, ordförande 1,6 & 2,6 miljonerklubben

Tel: 0708-28 09 11

E-mail: alexandra.charles@telia.com

Karolina Öman, kommunikationsansvarig 1,6 & 2,6 miljonerklubben

Tel: 0702-15 41 70

E-mail: karolina.oman@inkomand.se

Om 1,6 & 2,6 miljonerklubben

1,6 & 2,6 miljonerklubben arbetar för bästa möjliga livskvalitet och hälsa för alla kvinnor. 1,6 & 2,6 miljonerklubben är en ideell förening, bildad 1998 och idag en av Sveriges största kvinnoorganisationer. Föreningen arbetar för att det kvinnliga perspektivet ska finnas med inom alla områden i samhället. 1,6 miljonerklubben fokuserar på den mogna kvinnan och 2,6 miljonerklubben sätter ljus på yngre kvinnors situation. För mer information:

www.1.6miljonerklubben.com.

Kontaktpersoner



Alexandra Charles von Hofsten

Presskontakt

Ordförande 1,6 & 2,6 miljonerklubben

alexandra@1.6miljonerklubben.com

0708-28 09 11

08-20 51 59