

Capgemini

2017-10-17 08:30 CEST

Capgemini ser framöver med en ny märkesidentitet

I dag lanserar Capgemini sin nya märkesidentitet som bygger på företagets 50 år gamla arv och rykte som teknikledare. Den nya märkesidentiteten baserar sig på tre viktiga byggstenar som reflekterar Capgeminis styrka och originalitet som affärspartner: dynamisk, prestation och människor.

«Det är 13 år sedan vi sist förändrade vår logga. Det är mycket som har hänt sedan dess, inte bara hos oss i Capgemini, men i hela branschen. Eftersom vi firar 50 år i år, kändes det passande att förnya oss. I denna digitala tid, önskade vi en frisk och dynamisk logo som samtidigt reflekterar mänsklighet. Därför påminner den om handskrivet format.» säger Virginie Regis, Capgeminis globala Marknads- och kommunikationsdirektör

Capgeminis vision är att det är människorna framför teknologin som är viktigast. Det är detta som den nya logon ska påminna oss om. Detta poängteras även i Capgeminis slogan «People matter – results count».

Capgeminis välkände symbol, spaderesset, har blivit dynamisk och flytande för att reflektera den teknologiska utvecklingen och Capgeminis konstanta förmåga att både behärska det nyaste inom teknik samt att innovera.

Capgeminis traditionella blåa färg har också blivit mer levande i sitt färgspel. Den mörkblå färgen representerar tyngden och arvet från 50 år som ledande konsultföretag. Den ljusblå färgen representerar den moderna tiden som vi lever i – energisk, inspirerande och fritänkande.

Om Capgemini

Med fler än 190 000 anställda i 40 länder firar Capgemini 50 års jubileum i 2017. Som en av världens främsta leverantörer av management-, teknik- och outsourcingtjänster, rapporterade gruppen i 2016 en omsättning på 12,5 miljarder Euro. Tillsammans med våra kunder, skapar och levererar vi på Capgemini verksamhets-, teknik- och digitala lösningar som motsvarar kundernas affärsbehov och möjliggör innovation och konkurrenskraft. En stark multikulturell organisation har gett oss möjligheten att utveckla ett unikt sätt att samarbeta, [the Collaborative Business Experience™](#), som bygger på

[Rightshore®](#), vår globala leveransmodell.

Läs mer på www.se.capgemini.com

Rightshore® är ett registrerat varumärke som tillhör Capgemini

Kontaktpersoner



Jonathan Stara

Presskontakt

Communications Director

jonathan.stara@capgemini.com

076-545 40 14