

2015-11-30 20:41 CET

Box Destilleri avslutar sin första serie med ett budskap

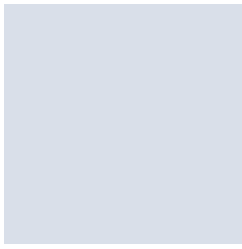
De tidiga åren förefaller vara över i och med att Box Destilleri lanserar The Messenger lagom till årets julhandeln. Early Days Collection har fått beskriva den ungdomlighet med vilken Box Single Malt hitintills låtit whiskyentusiaster runt om i Sverige få ta del av. Men nu har serien alltså kommit till vägs ände. För en utomstående förefaller whiskyåren gå lite fortare i Höga Kusten området, när vi vant oss vid att whisky generellt borde få vila i faten över tio år - åtminstone - verkar Box whisky klara av sin mognad på halva tiden. The Messenger indikerar att det redan nu finns mycket att hämta ur lagerhusen och att den trots sin ringa ålder är en välutvecklad whisky.

- Något är det med miljön invid Ångermanälven, skrattar Jan Groth, Brand Manager för Box och lägger till: - Whiskyn förefaller trivas alldeles utomordentligt i det västernorrländska klimatet. Dessutom berättar han att vid ett besök i Japan för en kort tid sedan, föll en mycket välmeriterade publiken pladask för The Messenger.

- The Messenger är, förutom ett avslut på en spännande ung epok hos Box en liten indikation på vad som komma skall, förklarar Jan. Ännu vill han dock inte avslöja vad som dyker upp bakom nästa krön, men säger att det definitivt ytterligare är ett steg på vägen mot målet att producera en av världens bästa whiskys.

Lanseringen sker den 4 december på Systembolaget. Artikelnummer 20284

Kontaktpersoner



Jan Groth

Presskontakt

Product Manager

janne@boxwhisky.se