



Bröderna Leif och Jan G. Smith har med ABIGO Medical visat att det går att starta nytt läkemedelsbolag i Sverige.

2016-11-08 19:17 CET

## **ABIGO Medical – en utmanare inom svensk Life Science**

**Med fokus på bakterie- och infektionsbekämpning i kampen mot antibiotikaresistens är ABIGO Medical det enda företaget som tillverkar avancerade sår-läkningsprodukter i Sverige.**

– För 30 år sen sa man till oss att det inte går att starta ett nytt läkemedelsbolag i Sverige. Nu har vi visat att det går, säger Jan G. Smith, CEO ABIGO Medical.

1989 grundade bröderna Jan och Leif Smith ABIGO Medical AB, som de fortfarande äger tillsammans. Med en uttalad organisk tillväxtstrategi och egenfinansierat forsknings- och utvecklingsarbete har bolaget de senaste åren nått stora internationella framgångar. Idag är ABIGO Medical det enda företaget som tillverkar avancerade sårläkningsprodukter i Sverige.

Företaget har en årlig omsättning som närmar sig 300 miljoner kronor och drygt 130 anställda levererar produkter till över 70 länder. Med en ökad global efterfrågan fortsätter ABIGO Medical, med huvudkontor och forskningslaboratorium i Göteborg, att investera i framtiden och ser värdet i att samla forskning, utveckling och tillverkning i Sverige. Produktionsenheten i Askersund har i år byggts ut för 30 miljoner kronor och tillväxten väntas årligen öka med 20-30 %.

### **Sårläkningsprodukter**

Bakom framgången ligger ett målmedvetet strategiskt arbete där företaget identifierat starka nischprodukter med internationell potential.

– Idag bildar läkemedelsbolag globala jättar – på gott och ont. De vinner i styrka men tappar intresse för produktområden med mindre volymer. Det betyder att det finns ett affärsutrymme som de stora jättarna varken vill eller kan ta. Här finns det plats för en uppstickare som ABIGO, menar Jan G. Smith.

Det var just vid ett sådant tillfälle som bröderna Smith fick upp ögonen för sårförbandet Sorbact<sup>®</sup>, en svensk innovation som avlägsnar såväl bakterier som svamp från såret utan att frisätta några kemiska substanser. Sorbact<sup>®</sup> var en del av portföljen i samband med en större företagssammanslutning.

Köpet blev en milstolpe för ABIGO Medical. Idag är Sorbact<sup>®</sup> ett av flaggskeppen i portföljen och med tanke på de globala utmaningarna med antibiotikaresistens har Sorbact<sup>®</sup> visat sig ge fantastiska möjligheter för patienter och vården.

Idag använder exempelvis samtliga franska universitetssjukhus Sorbact<sup>®</sup> och det pågår ett flertal kliniska studier runtom i världen, t ex i länder som Polen, Australien, Frankrike och Tjeckien.

### **Andra patentskyddade produkter**

Att förhindra sårinfektioner är inte det enda området för detta snabbväxande

och internationellt framgångsrika svenska bolag.

– Vår affärsidé är att identifiera och förvärva eller utveckla unika, patentskyddade produkter med internationell potential, menar Leif Smith, president ABIGO Group.

I produktportföljen finns därför ett brett utbud av receptfria samt receptbelagda läkemedel, livsmedel för medicinsk användning och ett sortiment av medicintekniska produkter för öron, näsa och hals. Försäljning sker genom egna marknadsbolag i Norden samt ett internationellt distributionsnätverk.

### **Återinvesteringar**

Under åren har bolagets vinster systematiskt återinvesterats i verksamheten.

– Att vara oberoende finansiellt och inte sitta i riskkapitalets knä är en av våra drivfjädrar, säger Leif.

– Vi tycker inte om kvartalshysterin, fyller Jan i.

– Den är varken bra för företagen eller för Sverige. Vi har sett många bra produkter och innovationer som har dukat under tack vare riskkapitalets otålighet.

Att bröderna Smith brinner för sitt företag, sina produkter och framförallt sina medarbetare är tydligt.

– Det här är en resa vi gör vi tillsammans och vi vill ha människor som kan växa med bolaget. När vi anställer betyder kompetens mycket men det är också viktigt med en god anda och samarbetsförmåga. Det ska vara roligt att jobba.

På frågan om vad som utmärker ABIGO jämfört med andra bolag i samma bransch är bröderna eniga.

– Vi är ett familjeföretag som karakteriseras av långsiktighet och uthållighet i kombination med förmågan att fatta snabba beslut, säger Jan och fortsätter:

– Vi är också ett entreprenörsföretag som har haft förmånen att ha lockat till oss personal med mycket hög kompetens som gör att vi kan genomföra det vi vill.

**För mer information kontakta Björn Larsson, [bjorn.larsson@abigo.se](mailto:bjorn.larsson@abigo.se), tel: +46 766 201 725**

---

ABIGO Medical är ett entreprenöriellt svenskt läkemedelsföretag som äger, utvecklar, tillverkar och marknadsför läkemedel och medicintekniska produkter. ABIGO Medical har ett brett utbud av receptfria och receptbelagda läkemedel samt ett sortiment av medicintekniska produkter för avancerad sårbehandling och öron, näsa, hals (ÖNH). Dessutom marknadsförs livsmedel för speciella medicinska ändamål. Företaget grundades 1989 av de nuvarande ägarna, bröderna Jan G. Smith och Leif Smith, som båda fortfarande är aktivt engagerade i företags-ledningen. ABIGOs produkter säljs och används idag i drygt 70 länder genom egna försäljningsorganisationer och partners. ABIGO omsätter ca 300 MSEK årligen med mycket god lönsamhet vilket återinvesteras bland annat inom forskning och utveckling.

## Kontaktpersoner



### **Helena Norin**

Presskontakt

Corporate Communications Manager

Press, PR, External communications

[helena.norin@abigo.com](mailto:helena.norin@abigo.com)

+46 707 779133

+46 317484950