



The Hunt for Baltic Gold on HISTORY

2020-11-04 11:22 CET

## HISTORY höjdpunkter, december 2020

### THE HUNT FOR BALTIC GOLD (S2)

*Fredagar kl. 21.00 från den 18 december*

I denna nya säsong återvänder vi till de hjältar vars liv vänts upp och ner av "bärnstensfeber". Krzysiek och hans personal har inte glömt bort de enorma fynden nära Gdansk och återvänder för att undersöka om den aktuella markbiten har mer att erbjuda. Oväntat attraherar deras fynd nyblivna markägare. Skepparen Benedict och besättningen på HEL-6 genomsöker fiskenäten för bärnsten, ofta fler till antalet än fisken. Eftersom Östersjön är

allt annat än gästvänligt bestämmer de sig också för alternativa forskningsmetoder. Tomek, som förväntar sig en storm varje år, behöver mycket mer råmaterial i år än han kan samla in själv. Vår hjälte sätter upp ett mål för sig själv – att bygga den största Titanicmodellen någonsin i bärnsten i förhoppning om att komma med i Guinness rekordbok. (5x60 min)

## **COUNTING CARS (S8)**

*Lördagar kl. 21.00 från den 5 december*

Counting Cars är tillbaka! De flesta i Las Vegas spelar med marker, men Danny "The Count" Koker spelar med bilar. Denna legend i Sin City andas, äter och lever bilar och motorcyklar. När han ser en bil han vill ha gör han det som krävs för att få lägga vantarna på den – inklusive att ge direkta kontantbud till överraskade ägare. I HISTORY serien Counting Cars återställer, specialanpassar och säljer Danny och hans team bilar på löpande band för att hålla affären i Las Vegas lönsam. Från klassiker till exotiska bilar, från hotrods till choppers – Danny och teamet på Count's Kustoms låter inget hejda dem från att hitta och sälja alla tiders främsta kärror. (6x60 min)

## **AMERICA'S BOOK OF SECRETS: SPECIAL EDITION**

*Måndagar kl. 22.00 från den 28 december*

Medan merparten av USA:s historia är ytterst tillgänglig finns det en annan, djupare historia som lurar i skuggorna. Berättelser och platser som har höljts i dunkel och dolts från allmänheten ska åter avslöjas. Varje tvåtimmarsavsnitt ger tittarna hemlig åtkomst till några av USA:s mest ikoniska platser och organisationer. Tidigare avsnitt har besökt Pentagon, Area 51, FBI och till och med Vita Huset. America's Book of Secrets: Special Edition kommer nu att bege sig ännu djupare och längre än någonsin i syfte att ge tittarna sanningen bakom dagens nya, chockerande rubriker. (6x120 min)

## **THE CAR THAT MADE THE WORLD**

*Lördagar kl. 22.00 från den 12 december*

Upptäck historien om några konkurrerande ingenjörer som skapade en revolution inom transport och samtidigt förändrade världen. Deras geni, som

drevs av innovation och konkurrens, skapade 1900-talets mest omvälvande uppfinning som gav upphov till nya branscher och frihet ingen hade kunnat föreställa sig innan bilen uppfanns. Vi utforskar mer än ett sekel av innovation och täcker märken som exempelvis Honda, Toyota, Mercedes, Ford, Porsche, Rolls Royce med flera och berättar de dramatiska berättelserna bakom bilindustrins största namn. Du känner till namnen, men inte bakgrunden. (4x60 min)

---

### **A+E Networks®**

A+E Networks är ett prisbelönt globalt medieföretag som erbjuder ett varierat medieval, från tv-kanaler och hemsidor till video/DVD, spel och undervisningsmaterial. A+E Networks inkluderar A+E®, Lifetime®, LMN®, FYI™, HISTORY2™, A+E Studios™, HISTORY en Español™, Crime + Investigation™, Military HISTORY™, Lifetime Real Women®, A&E IndieFilms®, A+E Networks International®, A+E Networks Digital® och A+E Networks Consumer Products™. A+E Networks kanaler och program når fler än 335 miljoner hushåll i över 200 regioner världen över. A+E Networks, LLC. är ett joint venture mellan Disney-ABC Television Group och Hearst Corporation.

### **A+E Networks® UK**

A+E Networks UK är ett joint venture mellan Hearst och Sky. Företagets portfölj består av banbrytande fakta- och underhållningskanaler av hög kvalitet, som inkluderar HISTORY®, Lifetime®, Crime + Investigation®, HISTORY2™ och den nya free-to-air-kanalen BLAZE®. A+E Networks UK lanserades i november 1995, och företagets 20 kanaler når 60 miljoner hushåll i nästan 100 länder i Storbritannien, Skandinavien, Benelux, Central- och Östeuropa, Afrika och Mellanöstern. Företaget har kontor i London, Warszawa och Johannesburg.

## Kontaktpersoner



**Joanna Fellows**

Presskontakt

Marketing Manager

Joanna.Fellows@aenetworks.co.uk

+44 7583 022 665