

THE HISTORY® CHANNEL DOCUMENTARY SERIES



The Food That Built The World on The HISTORY Channel

2021-05-06 08:35 CEST

## The HISTORY Channel höjdpunkter, juni 2021

**THE FOOD THAT BUILT THE WORLD**

*Söndagar kl. 21.00 från den 20 juni*

För flera generationer amerikaner har livsmedelsentreprenörer som James Kraft, Milton Hershey, familjen Swanson och bröderna McDonald varit självklara namn, men utan att känna till deras bakgrundshistorier. Innan de blev välkända varumärken var de fantastiska, och ibland skoningslösa, visionärer som revolutionerade våra livsmedel och för alltid förändrade USA:

The Food That Built The World fokuserar på ett ikoniskt urval djärva visionärer bakom älskade livsmedel som Oreo, Cheetos, pizza med mera. (8x60 min)

## **COUNTING CARS**

*Lördagar kl. 21.00 från den 26 juni*

Den åttonde säsongen av denna fantastiskt populära serie med Danny 'The Count' Koker och hans färgstarka team, som letar upp klassiska amerikanska bilar och motorcyklar, piffar upp dem på rekordtid och sedan säljer dem för (förhoppningsvis) stora pengar rullar vidare. Varje avsnitt är fullspäckat med fantastiska berättelser om de grymma fordon och ibland dråpliga – men alltid spännande – händelser som pågår innan dessa förvandlade fordon åter släpps ut på vägarna. (4x60 min)

## **SWAMP PEOPLE: SERPENT INVASION**

*Fredagar kl. 20.00 från den 11 juni*

Cajun-flottan återvänder till Florida för att bekämpa den ytterst farliga och invasiva arten burmesiska pytonormar som förstör Everglades. Fjolåret var bara början på en mycket framgångsrik jakt på dessa aggressiva varelser, men nu förökas pytonormarna i otroligt snabb takt. "Träskkungen" Troy Landry, hans son Chase, alligatorbrottaren Bruce Mitchell samt jaktspecialisten Zak Catchem slår återigen sina påsar ihop med den lokale ormexperten Bill Booth för att bekämpa dessa enorma ormar och skydda samhälle, andra arter samt miljön. I år delar teamet upp sig i två grupper för att täcka ett större område och resa längre än någonsin tidigare. Man använder olika transportmedel och verktyg i takt med att uppdraget för dem djupare in i träskets mörka, farliga och mystiska områden, där människan tidigare aldrig satt sin fot och ormarna förökar sig helt okontrollerat. Detta är ett krig för att återta Everglades! (8x60 min)

## **RIVER HUNTERS**

*Fortsätter på fredagar kl. 21.00*

Återigen betar sig frisimmaren och värden Rick Edwards, YouTube-stjärnan

Beau Ouimette samt Gary Bankhead till några av Storbritanniens största floder för att hitta nya skatter från några av den brittiska historiens mest klassiska ögonblick. Denna gång för deras äventyr dem till vikingaslaget vid Stamford Bridge/floden Ouse i York, floden Conwy och huset Plantagenets uppgång i Wales, floden Debdon och dess närhet till de anglosaxiska kungarnas begravningsplats, samt floden Lochy, ett landmärke som stod i centrum för jacobitupproret och Bonnie Prince Charles uppgång. Med tanke på att floderna i England, Skottland och Wales är mindre förorenade än någonsin reser man med stort hopp och förväntningar om fantastiska fynd. (6x60 min)

---

### **A+E Networks®**

A+E Networks är ett prisbelönt globalt medieföretag som erbjuder ett varierat medieval, från tv-kanaler och hemsidor till video/DVD, spel och undervisningsmaterial. A+E Networks inkluderar A+E®, Lifetime®, LMN®, FYI™, HISTORY2™, A+E Studios™, HISTORY en Español™, Crime + Investigation™, Military HISTORY™, Lifetime Real Women®, A&E IndieFilms®, A+E Networks International®, A+E Networks Digital® och A+E Networks Consumer Products™. A+E Networks kanaler och program når fler än 335 miljoner hushåll i över 200 regioner världen över. A+E Networks, LLC. är ett joint venture mellan Disney-ABC Television Group och Hearst Corporation.

### **A+E Networks® UK**

A+E Networks UK är ett joint venture mellan Hearst och Sky. Företagets portfölj består av banbrytande fakta- och underhållningskanaler av hög kvalitet, som inkluderar The HISTORY® Channel, Lifetime®, Crime + Investigation®, HISTORY2™ och den nya free-to-air-kanalen BLAZE®. A+E Networks UK lanserades i november 1995, och företagets 20 kanaler når 60 miljoner hushåll i nästan 100 länder i Storbritannien, Skandinavien, Benelux, Central- och Östeuropa, Afrika och Mellanöstern. Företaget har kontor i London, Warszawa och Johannesburg.

## Kontaktpersoner



**Joanna Fellows**

Presskontakt

Marketing Manager

Joanna.Fellows@aenetworks.co.uk

+44 7583 022 665