



Skapamers två grundare Carl Fenson och Elias Holmer samt Bodil Ericsson Torp, vd på Aller Media. Foto: Stellan Stephenson.

2019-10-01 11:00 CEST

Aller media förvärvar Skapamer.se - etablerar nytt affärsområde inom e- handel

Aller media förvärvar Skapamer.se. Förvärvet lägger grunden till en offensiv satsning där Aller media etablerar ett nytt affärsområde inom e-handel. Skapamer är inriktade på hobby och gör-det-själv-produkter av hög kvalitet såsom garn, tyger, pyssel och konstnärsmaterial. Bolaget har en stark ställning på DIY-marknaden med över 150 000 besökare i månaden. Nio av tio besökare är kvinnor, vilket innebär starka synergieffekter med Aller medias kvinnliga målgrupp och varumärkesportfölj. Skapamer.se har vuxit med runt 25 procent per år sedan 2014 och har vunnit Årets e-handlare fyra år i rad.

Aller media investerar i e-handeln med ambition om stark tillväxt de kommande åren. Målet är en omsättning på 300 miljoner inom tre år genom organisk tillväxt och förvärv. I samband med uppköpet etablerar Aller media ett nytt affärsområde inom e-handel, där även Aller medias befintliga e-handel kommer att ingå. Emelie Perckwall bli ansvarig för det nya affärsområdet. Hon har tidigare arbetat med affärsutveckling och M&A inom Aller media.

– Genom förvärvet av skapamer.se får vi nu ett väsentligt starkare erbjudande till alla våra kunder. Tillsammans med vår egen e-handel, som har haft en aggressiv tillväxt på kort tid, ser jag spännande affärssynergier som gör att vi nu stärker vår position betydligt, säger Bodil Ericsson Torp, vd Aller media.

I år beräknas e-handeln i Sverige omsätta 88 miljarder, en ökning med 14 procent från året innan, enligt HUI Research*. Ett av de snabbast växande segmenten är ”gör-det-själv”.

– Jag ser fram emot att utveckla vårt nya affärsområde inom ett marknadssegment som har stor efterfrågan. Förvärvet ligger helt i linje med vår strategi om tillväxt inom nya intäcksströmmar i stark synergi med våra befintliga varumärken och målgrupper, säger Bodil Ericsson Torp.

Att Aller media har en liknande målgrupp som Skapamer.se och finns i hela Norden ser grundarna, Elias Holmer och Carl Fenson, som en avgörande tillgång för affären och framtiden. De kommer båda två att fortsätta vara verksamma inom bolaget.

– Nästan alla våra kunder är kvinnor och genom Aller medias otroliga kontaktyta till denna målgrupp är vi säkra på att plattformen Skapamer.se kommer att lyfta ännu mer än tidigare. Det här ger oss också chansen att genomföra våra planer för Norge och Danmark eftersom Aller Media även är starka där. Det känns väldigt bra, som om vi hittat hem helt enkelt, säger Carl Fenson, på Netray AB som äger Skapamer.se.

Aller media förvärvar 80 procent av aktierna i skapamer.se (Netray AB). Resterande köps om 2 år. Skapamer.se har idag cirka 20 anställda och finns i Kristianstad, där verksamheten kommer att fortsätta vara förlagd även efter affären.

För mer information, vänligen kontakta:

Bodil Ericsson Torp, Koncern- vd Aller media Sverige
08-57 80 10 00 eller bodil.ericsson@aller.com

Jennie Knutsson, Kommunikationschef Aller media Sverige
0708-35 28 88 eller jennie.knutsson@aller.com

Carl Fenson, vd Skapamer.se
070-270 31 80 eller carl.fenson@netray.se

Aller media är Sveriges marknadsledande aktör inom livsstilsmedier med några av Sveriges mest välkända varumärken. Företaget har med sina passionerade medarbetare och genom ständig utveckling levererat underhållning, inspiration och kunskap till Sveriges kvinnor sedan 1894 med syfte att ge kvinnor ett rikare liv.

I Aller media ingår också de två ledande content marketing-företagen Make Your Mark och OTW samt kommunikationsbyrån Narva, alla en del av det nordiska byrånätverket Ahead Group. Aller media är ett helägt dotterbolag till Aller Holding med verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland.

Läs mer på aller.se, makeyourmark.se, otw.se, narva.se

Kontaktpersoner**Jennie Knutsson**

Presskontakt

Kommunikationschef

jennie.knutsson@aller.com

0708 35 28 88