



2018-09-19 11:33 CEST

## Att hitta digitala talanger är en global angelägenhet

En stark digital ekonomi är avgörande för innovation, tillväxt, jobb och europeisk konkurrenskraft. Och samtidigt som arbetslösheten bland ungdomar ökar, kämpar företag runt om i världen att hitta digitala talanger som är avgörande för en framtida tillväxt. [2015 uppskattade EU-kommissionen att cirka 500 000 arbetstillfällen för ICT\\* specialister genom hela EU fortfarande kommer vara vakanta år 2020.](#)

Det här är en global utmaning som **Vodafone** ville ta sig an. Under fredagens

frukostseminarium berättade [Catalina Schveninger](#), Global Head of Learning and Capabilities på Vodafone mer om det fantastiska projekt de arbetat tillsammans med bland annat Aon och hur de som hon själv uttryckte det, skapade magi på knappt ett år.

I mars 2018 lanserade Vodafone sitt banbrytande internationella jobbprogram "[What will you be](#)" och applikationen [Future Jobs Finder](#) vars syfte är att hjälpa unga vuxna världen över att hitta sin digitala karriär på framtidens arbetsmarknad.

"Det finns massor med välutbildade, smarta studenter som saknar hopp eller insikt när det gäller deras framtida yrkeskarriär då världens universitet saknar vägledning inom ICT-området", säger Catalina. "Och givetvis kan Vodafone inte anställa alla dessa unga talanger, men vi kan föregå med gott exempel. Vi är ett digitalt företag och vi vet hur dessa individer kan vara med och göra skillnad, fortsätter Catalina".



Vodafones applikation och plattform är utvecklad med en agil scrum metod och utvecklingsteamet har bestått av deltagare från bland annat HR, affärssidan samt externa utvecklare (Aon Assessment/cut-e).

I Sverige ligger vi inte helt i framkant här och den agila metodiken är fortfarande i sin linda när det gäller att utveckla verktyg för HR och

rekrytering. Men det har visat sig fungera lång över förväntan säger Catalina och berättar att de nu befinner sig på en spännande resa och kommer fortsätta utveckla nya verktyg med metoden.

”Att arbeta agilt lär dig att vara ödmjuk. Du skapar en produkt som du är stolt över men i testsekvenserna dissekteras den minutiöst. Du tvingas tillbaka till ritbordet och får göra om allt igen till du tillslut står med en produkt som håller”.

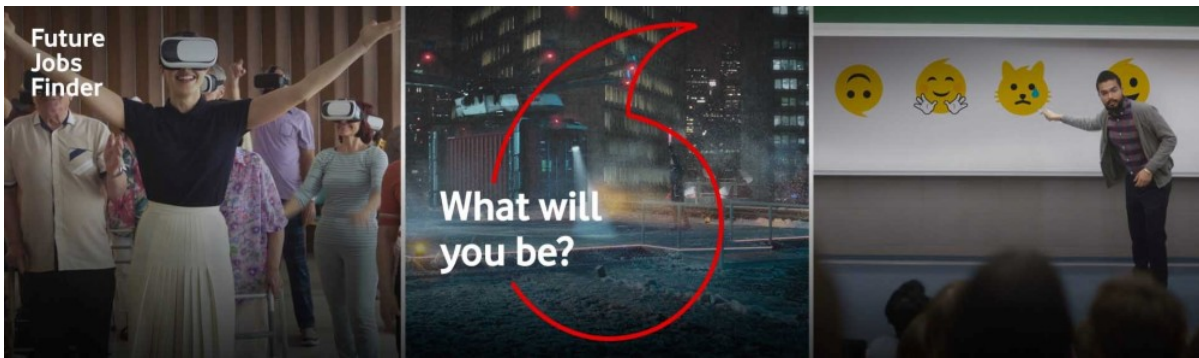
## **Psykometriska tester i kombination med UX-design\*\***

Aons delaktighet i projektet ligger i det första steget in i applikationen med en serie snabba psykometriska tester, konstruerade för att identifiera varje individs förmågor och intressen. [Björn Elowson](#) från Aon Assessment (cut-e) var en av deltagarna i utvecklingsteamet. Han berättar att när de först startade upp projektet var detta helt oprövad mark för dem.

”En av frågorna vi ställde oss var om vi kunde använda grunden från våra andra tester för att bygga denna applikation. En annan utmaning var att vi behövde engagera oss med rätt målgrupp på ett nytt, roligt och engagerande sätt men fortfarande behålla grunden intakt”.

Vi kunde bygga vidare från det vi redan hade men vi insåg att vi behövde förändra den visuella upplevelsen. En enkel åtgärd var att byta ut värdena i likertskalan till emojis-symboler. Men balansgången var dock hårfin genom hela projektet. Det fick inte bli för mycket gamification över det hela för då tappar vi bort professionalismen.

Catalina avslutar seminariet med att berätta för oss att den här resan har byggt dem ett starkare varumärke och en starkare koppling till framtidens rekryteringar. Målet är hjälpa 10 miljoner människor i 18 länder att hitta rätt jobb och få anställning. Men även om Vodafone, genom sin plattform, har gett de unga möjligheten att hitta lämpliga jobb inom den digitala ekonomin som passar just deras färdigheter, är fortfarande individens ansvar att förvalta den.



Bildkälla: vodafone.com

\*(ICT är en förkortning för Information and Communications Technology).

\*\*UX står för User Experience.

---

## Om Aon Sweden

Aon är ett av Sveriges ledande konsultföretag inom riskhantering för företag och organisationer genom risk managementtjänster, försäkrings- och återförsäkringsförmedling samt rådgivning och outsourcing inom Human Resources. Aon Sweden har ett starkt lokalt engagemang för sina kunder och ett globalt utbud av expertis och resurser.

Verksamheten etablerades 1992 och idag har Aon Sweden drygt 220 anställda i Stockholm, Göteborg och Malmö. Aon är certifierade enligt ISO 14001, den globalt erkända standarden för miljöledningssystem. Besök oss på [www.aon.com/sweden/](http://www.aon.com/sweden/) för mer information.

Aon Sweden är en del av Aon Corporation som med drygt 50 000 medarbetare över hela världen levererar kundvärde genom innovativa, effektiva lösningar som hanterar företags och organisationers risker och ökar medarbetarnas produktivitet.

**Följ Aon Sweden på** [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Mynewsdesk](#) | [Prenumerera på Aons nyhetsbrev](#)