

2014-08-29 14:37 CEST

EN MODEVECKA FYLLD AV MEDVETNA VAL

Igår avslutades Fashion Week SS15, en Fashion Week som präglades av starkt samhällsengagemang, genomtänkta kollektioner och stor internationell närvaro.

Modeveckan i Stockholm invigdes av Jämställdhetsminister Maria Arnholm. Maria Arnholm som uppmanade till att klä dig som du vill och var den du vill vara, varefter hon introducerade modeveckans första visning – Hunkydory.

Fashion Week SS15 handlade mycket om den självständiga och starka personligheten, en person som gör medvetna val i alla avseenden. Temat genomsyrade många visningar och syntes i bland annat Cheap Mondays unga lekfulla visning på Forsgrénka badet, i Ida Sjösteds flickiga men starka kvinnor och i BACK's välskraddade, asymmetriska och konceptuella visning med självsäker underton.

Säsongens mest omtalade visning blev Björn Borg, i Bergrummet på Skeppsholmen. En kärlekshistoria visualiserad genom modeller maskerade till virtuella personer i en tv-spelsvärld.

Visningarna avslutades på torsdagen med förra säsongens nykomling Ida Klamborn som också livestreamades på Stureplan för stadens allmänhet som en del av programmet för under Fashion Night. Ida Klamborn följde upp sin hyllade debut med en fantastisk visning i samma starka anda till livemusik av Seinabo Sey.

Omvärldens intresse för svenskt mode ökar. Vogue hade representanter från USA, UK, Tyskland och Italien på plats, Harper Bazaar kom från Tyskland och USA, tyska InStyle hade både herr och dam editionen på plats och tillrest var

också brittiska Grazia. Tillsammans med stora bloggerskor som Camille Cherrier, Pernille Teisbaek och Lucy Williams var den internationella prägel tydlig.

På onsdagen anordnades Fashion Talks på Bukowskis. Säsongs Fashion Talks - om smarta garderober - debatterade den brännheta frågan om hur vi återvinner våra plagg. Flera nyheter presenterades under seminariet. Miljöminister Lena Ek gav Naturvårdsverket ett stort återvinningsuppdrag, Rodeos Lisa Corneliusson och bloggerskan Emma Elwin presenterade en ny hållbarhetssajt och Uniforms for the Dedicated berättade om en frankerad påse för klädretur. Modejournalist och författare Sofia Hedström ledde samtalet som gästades av ett hundratal.

Nästa modevecka planeras till januari och arbetet inför säsongen AW15 har redan startat.

För mer information vänligen kontakta Gunilla Grubb Association of Swedish Fashion Brands 070-2093057, gunilla.grubb@asfb.se.

ASFB ska som oberoende organisation samla, stödja och främja den svenska modeindustrin och avancera dess affärsmässiga, kulturella och akademiska betydelse.