



ATG®

2019-06-25 15:07 CEST

ATG sätter kunden i fokus med ny organisation

Ökat fokus på kunderna.

Det är syftet bakom ATG:s nya organisation som börjar gälla från och med den 1 augusti.

– Nu kraftsamlar vi i arbetet med att nå visionen världens bästa spelupplevelser, säger Hasse Lord Skarplöth, Chief Executive Officer ATG.

Den 1 augusti slår ATG ihop tre avdelningar – Sales, Marketing och Product and Business Development – till en gemensam avdelning under namnet

Commercial.

– Den tidigare organisationsstrukturen har framgångsrikt lotsat ATG in på den nya spelmarknaden. Nu väntar nästa utmaning, att ge våra kunder den absolut bästa spelupplevelsen vid varje tillfälle och i alla kanaler. Därför optimerar vi det arbetet – från våra varumärken och produkter till kundkommunikationen – i en och samma avdelning, säger Hasse Lord Skarplöth.

Katarina Widman, idag Chief Sales Officer, blir chef för den nya avdelningen med titeln Chief Commercial Officer.

– Vi möter dagligen våra drygt en miljon kunder i våra butiker, på banorna och på nätet. Jag är både stolt och ödmjuk inför uppgiften att få ansvara och arbeta med den dialogen och svara upp till kundernas behov och önskemål. Vi vill att du som kund ska hänga med oss länge, och att du ska ha kul och må bra i ditt spelande hos ATG, säger Katarina Widman.

Sten Andersen, idag Chief Marketing and PR Officer, får titeln Senior Advisor inom den nya avdelningen Commercial.

– Givet allt nytt som hänt i branschen och på ATG är det viktigt att optimera kundfokuset, vilket är avsikten med den nya organisationen. Vidare behövs det också ett tydligt grepp kring framtidsfrågor, vilket också blir en del av mina uppgifter, säger Sten Andersen.

Mikael Bäcke, idag Chief Product and Business Development Officer, blir ny Chief Executive Officer för den danska spelbolagskoncernen Ecosys, ett helägt dotterbolag till ATG. Henrik Friis, idag CEO på Ecosys, blir ny Chief Operations Officer. Mikael Bäcke tillträder sin roll i augusti efter föräldraledighet.

– Ecosys står inför en mycket spännande resa. Vi har precis lanserat varumärket Derby25 som riktar sig till de danska hästspelskunderna. Tillsammans med de övriga varumärkena Bet25 (sportspel) och Rød25 (online casino) har vi nu ett konkurrenskraftigt erbjudande som jag ser fram emot att utveckla tillsammans med Henrik Friis och övriga medarbetare på huvudkontoret i Silkeborg, säger Mikael Bäcke.

AB Trav och Galopp (ATG) ägs till 100 procent av trav- och galoppsporten. Vi erbjuder spännande spelupplevelser, på ett schysst och smidigt sätt hos drygt 2 000 butiker, i digitala plattformar samt på 36 trav- och galoppbanor runt om i landet. Koncernen hade en nettoomsättning 2018 på 4,2 miljarder kronor. ATG tryggar via spelet på hästar, sport och casino den svenska trav- och galoppsportens långsiktiga förutsättningar. Hela vårt överskott (2,1 miljarder kronor 2018) går tillbaka till hästsporten. Läs mer: <https://omatg.se/>

Kontaktpersoner



Camilla Filipsson

Presskontakt

Head of External Communication

Corporate Communication

camilla.filipsson@atg.se

08-627 21 74

0727-04 21 74