



2019-01-17 16:24 CET

Rättelse: Bauer Medias årssammanfattning och månadsbrev

I föregående utskick så var det fel i siffrorna gällande "Kommersiell lyssnarandel" och "Total lyssnarandel/mediehus" så därför kommer här ett nytt mail med korrekt information. Vi ber om ursäkt för detta.

Ett spännande radioår har passerat! Den 1:a augusti 2018 startade de nya nationella nätverken. Tack vare den förbättrade tekniska täckningen för de nya nätverken ökade räckvidden för kommersiell radio markant under andra halvåret och tog andelar från SR. Bauer Media behåller positionen som marknadsledare med god marginal till NENT.

Den goda utvecklingen för ljudkonsumtion under 2018 har speglats i medieinvesteringarna i radio. Enligt **Mediebyråbarometern** är radio det

medieslag som ökar mest under 2018 med hela 22,4%!

Veckoräckvidd

Helår	2017	2018	Förändring
Bauer Media ink digitalt	4 917 280	5 000 231	+2%
Bauer	4 676 000	4 694 000	0%
NENT	3 602 000	3 802 000	+6%

Total lyssnarandel / mediehus

December	NENT	Bauer	SR
2017	9,4	14,0	76,6
2018	10,3	14,7	75,0
Förändring	10%	5%	-2%

Digital veckoräckvidd

Helår	RadioPlay
2017	416 000
2018	527 984
Förändring	27%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** har haft ett fantastiskt 2018 och nådde i snitt en halv miljon lyssnare i veckan vilket är en ökning med hela 27% jämfört med föregående år. **RadioPlay** erbjuder sina lyssnare ljudunderhållning att tillgå när det passar dem bäst och den gedigna och växande poddportföljen har bidragit till att Bauer Media når nya målgrupper och kan erbjuda kunderna ett fint räckviddstillskott.

Den positiva trenden för kommersiell radio och poddlyssnande ser ut att hålla i sig inför 2019. Det kommersiella lyssnandet har ökat och tar lyssnare från SR och den digitala ljudkonsumtionen spås fortsatt ökning. Att konsumera radio och poddar on demand passar den moderna människan och är en av många orsaker till det blomstrande lyssnandet som erbjuder större frihet och ett större utbud än någonsin tidigare! Enligt **Kantar SIFO** angav hela 1,6 miljoner under 2018 att de lyssnar på en podcast under en snittvecka, vilket

är en ökning med 27% jämfört med föregående år.

Källa: Kantar SIFO Orvesto Konsument 2017:2 samt 2018:2, Podcastlyssnande = "Radio via Internet i efterhand" + "Nedladdade Radioprogram" + "Podcast."

December

Bauer Media avslutar året starkt. Under december når Bauer Media hela 5,3 miljoner unika lyssnare en snittvecka! Det är en ökning med 10% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

Period (vecka 49-52)	dec 2017	dec 2018	Förändring
Bauer Media ink digitalt	4 850 800	5 333 180	10%
Bauer	4 584 000	4 973 000	8%
NENT	3 567 000	3 992 000	12%

Mix Megapol har trots den ökade konkurrensen på radiomarknaden lyckats bibehålla sin starka position som marknadsledare under december. **NRJ** och **Rockklassiker** presterar fantastiskt under månaden och båda ökar med drygt 30% jämfört med samma period föregående år!

Veckoräckvidd

Period (vecka 49-52)	dec 2017	dec 2018	Förändring
Mix Megapol	3 422	3 435	0%
NRJ	1 717	2 257	31%
Rockklassiker	682	908	33%
RIX FM	2 627	2 728	4%
Star FM	0	1 599	-

Kommersiell lyssnarandel

December	NENT	Bauer
2017	40,3	59,7
2018	38,7	61,3
Förändring	-4%	3%

Total lyssnarandel / mediehus

December	NENT	Bauer	SR
2017	9,6	14,3	76,1
2018	11,3	17,9	70,8
Förändring	18%	25%	-7%

Kommersiell radio hade en fantastisk december 2018 och stärkte sin position mot **SR** som under december månad tappade lyssnarandelar med hela 7%. **Bauer Media** bidrog främst till den ökade lyssnarandelen för kommersiell radio och ökade under december med hela 25% jämfört med samma period föregående år.

Digital veckoräckvidd

December	
2017	460 000
2018	621 000
Förändring	35%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** hade en stark månad under december! Över 600 000 svenskar lyssnade på **RadioPlay** under en snittvecka i december, vilket är en ökning på hela 35% jämfört med samma månad föregående år. December var även en stark månad jämfört med årssnittet för 2018 som låg på strax över 500 000 lyssnare/veckan.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och

RadioPlay - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00