



2021-06-08 14:13 CEST

## Bauer Media satsar framåt med två tunga rekryteringar

Linda Palmgren, CEO på Bauer Media har under senaste halvåret format sin nya ledningsgrupp där senaste förvärvet avser rollen som Head of Business Intelligence som tillträds av Viktor Bovallius. En helt ny tjänst kommer också att tillsättas, Jakob Ahsin anställs som Revenue Manager för att skapa bästa förutsättningar för annonsörerna.

**Viktor** kommer närmast från **Publicis Groupe** i rollen som *Commerce Technology Manager* och dessförinnan *Data & Tech Manager*. Rollen som Viktor får är övergripande inom organisationen och BI-funktionen blir en

central del i arbetet att effektivisera inhämtning, lagring och analys av data.

*- Riktigt kul att få välkomna Viktor till vår starka ledning som ytterligare kan förstärka och bidra till vårt fina erbjudande på marknaden. Med en positiv och bra utveckling inom samtliga områden är det viktigt att vi tillför fokus på att förbättra våra affärsprocesser med avancerad analys och automatisering. Business Intelligence blir en allt viktigare roll för att driva detta arbete där det krävs djup kompetens inom data, tech såväl som affärsförståelse och Viktor Bovallius har just de egenskaper och den kompetens som behövs för att driva den utvecklingen, säger **Linda Palmgren**, CEO på **Bauer Media**.*

*- Bauer Media är drivande i utvecklingen inom audio och står idag mitt i en enorm transformation. Jag är glad att ha fått förtroendet att bli en del av den utvecklingen och ledningsgruppen, för att driva organisationen till att bli ännu mer datadriven. För mig är BI ett område som ska genomsyra hela organisationen och behöver täcka både automatiserade processer för sälj, såväl som insikter kring personalfrågor och det content vi skapar, säger **Viktor Bovallius**.*

**Bauer Media** anställer också **Jakob Ahsin** som *Revenue Manager*. **Jakob** kommer närmast från **Radisson** där han haft en liknande roll. Tjänsten är ny på bolaget och ska skapa bästa förutsättningar för annonsörer genom optimering och kontroll av bolagets reklamlager.

*- I utvecklingen att optimera hela vår affär oavsett plattform där vi idag säljer lyssnarkontakter både via våra radiostationer och digitala plattformar stärker vi nu upp med en Revenue Manager. I samband med att vårt digitala lyssnande också ökar kommer rollen som Revenue Manager hjälpa oss att optimera vårt totala reklamlager så vi kan erbjuda marknaden bästa möjliga produkt, närsomhelst på året, säger **Johnny Strömgren**, Försäljningsdirektör på **Bauer Media**.*

**Viktor** tillträder sin roll i september och **Jakob** i juni.

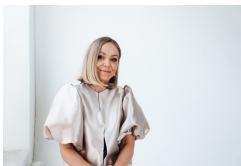
---

**Bauer Media Sverige** underhåller mer än 5 miljoner lyssnare varje vecka och vi når med det hela 50% av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, samt **Rockklassiker**, **NRJ**, **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop**. Dessutom lyssnar 1 miljon av dem online och on demand på **Podplay** och **Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem till våra

stationer.

**Vi är en del av Bauer Media Group**, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster, verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktigast för miljoner människor runt om i världen.

## Kontaktpersoner



**Linda Palmgren**

CEO

Bauer Media Sverige

[linda.palmgren@bauermedia.se](mailto:linda.palmgren@bauermedia.se)

08-4503300