



Beijer Byggmaterial (övre raden): Mats Viklund Deilert, Geir Thomas Fossum, Magnus Thorson. Bygg-Ole (nedre raden): Fredrik Källman, Ole Gustafsson, Gunnar Gustafsson.

2018-10-09 15:30 CEST

Bygg-Ole och Beijer Byggmaterial går samman - stärker kunderbudandet i Stockholm

Beijer Byggmaterial kopplar greppet och blir Stockholmsregionens starkaste aktör inom den professionella bygghandeln genom ett förvärv av Bygg-Ole. Beijer adderar därmed fyra nya varuhus till kunderbudandet.

Beijer Byggmaterial visar en mycket stark tillväxtkurva och har tagit marknadsandelar 16 månader i rad. I och med förvärvet av de nya varhusen

stärker Beijer sin position ytterligare i Stockholmsregionen. De nya varuhusen ligger strategiskt bra till och Beijer kan nu erbjuda kunderna närhet till ett byggvaruhus oavsett var i Stockholmsregionen de befinner sig.

Beijer och Bygg-Ole kommer tillsammans vara den enskilt största aktören i Stockholmsregionen med täckning från norr till söder och med tre logistikhubbar. De fyra varuhusen kommer även i fortsättningen att bära namnet Bygg-Ole då det är ett starkt varumärke i regionen. Beijer Byggmaterial har även tecknat ett långsiktigt hyresavtal med ägarfamiljens fastighetsbolag Mensätra Fastighets AB.

- För oss på Bygg-Ole är Beijer Byggmaterial en perfekt matchning och ligger rätt i tiden. Den kultur som vi har byggt upp passar mycket bra med Beijers värderingar. Vi jobbar båda utifrån en liknande strategi med fokus på proffsmarknaden, och det finns många fördelar för våra anställda och kunder med Beijer som en stark och investeringsvillig ny ägare, säger Mats Hedlund, vd på Bygg-Ole.

Bygg-Ole är ett familjeägt företag med varuhus i Nacka, Värmdö, Märsta och Saltsjö-Boo. Årsomsättningen uppgår till drygt 700 MKR och företaget har drygt 200 anställda. Ole Gustafsson kommer som äganderepresentant att ingå i Beijer Byggmaterials styrelse och är oerhört nöjd med samgåendet och vad det innebär för Bygg-Oles fortsatta utveckling.

- Jag ser på ett till stora delar nytt Beijer som har mycket positiv energi, kraftfull ledning, ett stort fokus på sälj och medarbetare. Genom den här affären blir vi nu också en del av Nordens starkaste aktör på byggmarknaden, säger Ole Gustafsson.

Beijer Byggmaterial har i dagsläget 12 byggvaruhus och en logistikhub i Stockholmsområdet med omnejd som i och med förvärvet blir 16.

- Vi har fört en dialog med Bygg-Ole som vi kommit i hamn med vilket gör oss till Stockholms starkaste spelare. Vi kompletterar varandra mycket väl både kulturellt, strategimässigt och geografiskt. Nu ska vi tillsammans bygga vidare på dessa styrkor och skapa Stockholms starkaste kundmagnet för byggproffs och hemmaproffs, säger Geir Thomas Fossum, CEO Beijer Byggmaterial.

Beijer Byggmaterial växer i och med förvärvet till totalt 73 varuhus i Sverige. Förvärvet av Bygg-Ole förutsätter godkännande från Konkurrensverket i Sverige.

För ytterligare information / frågor:

Geir Thomas Fossum, CEO Beijer Byggmaterial
geir.thomas.fossum@beijerbygg.se 075 241 10 17

Peter Austler, chef Marknad & Kommunikation
peter.austler@beijerbygg.se 075 241 10 18



Geir Thomas Fossum och Ole Gustafsson.

Om Beijer Byggmaterial

BEIJER BYGGMATERIAL AB är Sveriges största helägda bygghandelskedja med 69 byggvaruhus över hela Sverige. Vi förser både byggproffs och hemmaproffs med byggmaterial, verktyg och tjänster av hög kvalitet. Beijer Byggmaterial omsätter nästan 6 miljarder SEK och har ca 1400 anställda. Beijer Byggmaterial ingår i Stark Group.

STARK GROUP är Nordens största distributör och distributör av byggmaterial med verksamhet i Danmark, Grönland, Norge, Sverige och Finland. STARK GROUP erbjuder ett brett utbud av tjänster till både entreprenörer och professionella hantverkare. STARK GROUP äger STARK i Danmark och Grönland, Neumann Bygg i Norge, Beijer Byggmaterial i Sverige och STARK i Finland.

Läs mer på beijerbygg.se

Om Bygg-Ole

Bygg-Ole som startades 1945 av Sven Gustafsson har drivits vidare av sönerna Gunnar och Ole Gustafsson och ägs vidare i familjen. Pappa Sven hade en enkel och klar filosofi för sitt lilla företag: Lyssna på kundernas önskemål, vara en duktig yrkesman och leverera kvalitet, så kommer allt gå bra. Detta framgångsrecept har man under åren följt i företaget om än mer konkretiserat och anpassat. Men innebörden är densamma som förr: Nöjda kunder kommer tillbaka.

Företaget har under åren växt och idag finns varuhus i Nacka och Värmdö och tillsammans med proffsanläggningarna (fd Nacka Trä) i Saltsjö-Boo och Märsta, räknas företaget till ett av de ledande företagen inom svensk byggmaterialhandel. Idag uppgår årsomsättningen till drygt 700 MKR och företaget har drygt 200 anställda.

Kontaktpersoner



Saiva Zalkalns

Presskontakt

Kommunikationschef

saiva.zalkalns@beijerbygg.se

070 297 37 76



Elisabet Heinrich

Presskontakt

Marknad & Kommunikationschef

Marknadsföring & Kommunikation

elisabet.heinrich@beijerbygg.se

+46 (0)75 241 10 18