

Berghs inkluderingsråd (uppifrån vänster): Suzan Hourieh Lindberg, Emelie Persson Lindqvist, Naod Abera, Babak Azarami, Faduma Aden, David Khabbazi.

2018-06-28 14:24 CEST

Berghs startar ett inkluderingsråd

Idag saknas perspektiv inom kommunikationsbranschen och förändringen går för långsamt i den riktning där fler känner sig välkomna och representerade. Det gäller även kunskapsnivån och kompassen kring normkreativ och inkluderande kommunikation. Berghs är en ledande aktör inom utbildning som tar utgångspunkt i kommunikation, och för att lyckas hålla positionen krävs det en utvecklingskultur och inkludering av en mångfald av perspektiv i allt som görs.

– I höstas satte vi igång projektet ”Inkludering 2.0” för att skapa en tydlig riktning. Vi har definierat begrepp, förväntad effekt av ökad mångfald, satt mål och aktiviteter på kort och lång sikt. Nu tillsätts ett externt inkluderingsråd för att få extra kraft i detta viktiga arbete, säger Camilla Wallander, VD på Berghs.

Uppdraget för rådet är att jobba för att konkretisera aktiviteter som gör skillnad, bidra till ett breddat nätverksbygge, ta fram koncept och verktyg som leder till att kommunikationsbranschen representeras av fler med fler perspektiv.

– För mig handlar det om branschens utveckling, trovärdighet och överlevnad. Vi måste våga börja representera fler med fler perspektiv. Det kommer att leda till bättre insikter, tjänster, produkter och innovationer men framförallt effektivare arbetsgrupper och kommunikationslösningar. Som världens bästa kommunikationsskola blir Berghs därför den naturliga mötesplatsen för denna förändring, säger David Khabbazi, VD på I am Collective.

– Vi vill kunna skapa förändring i branschen och då behöver vi jobba hårt

idag med de som är framtiden. Det handlar bland annat om att bredda perspektivet för dagens studenter och utöka poolen av talanger. Det är en stor ära att kunna vara med i inkluderingsrådet som får chansen att förändra Berghs och branschen till det bättre, säger Faduma Aden, grundare av byrån Contelier.

Varför är det här en aktuell fråga för Berghs?

Genom en ökad mångfald bland studenterna skapas möjlighet till fler perspektiv i samtal, högre innovationsgrad i samverkansprojekt och fler olika perspektiv till branschen. Med mer kunskap om normkreativ kommunikation känner sig fler inkluderade i olika kommunikationslösningar.

Ett inkluderingsarbete bland lärarna kommer också leda till en ökning av antalet perspektiv och med det nya insikter för studenterna. Genom representation av fler förebilder bland lärare kan i sin tur bidra till att fler studenter med olika bakgrund söker sig till Berghs.

Berghs inkluderingsråd 2018/2019:

David Khabbazi, VD och tvärkulturell kommunikationsstrateg på byrån I am Collective.

Faduma Aden, grundare av byrån Contelier med fokus på inkludering och affärsutveckling. Utsedd till Global Shaper av World Economic Forum

Naod Abera, Head of Communications, Kista Science City och PR-och Kommunikationsansvarig Järvaveckan.

Emelie Persson Lindqvist, hållbarhetspecialist på Sweco, inspiratör och initiativtagare till projekt som "wearclimatchange".

Babak Azarmi, grundare av TRANS94 tidigare RMH Sweden, samt initiativtagare till Third Culture Kids boken

Suzan Hourieh Lindberg, Volvo Cars Mobility och grundare av Diversity Management nätverket "The Social Few".

Berghs Inkluderingsråd samlas för kreativa samtal varannan månad. Rådet leds av Camilla Wallander, VD på Berghs och Marie Alani, Program Director, International Programs på Berghs.

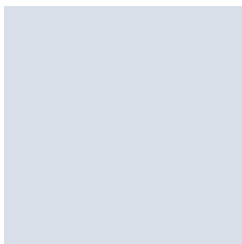
Kontakt:

*Camilla Wallander, VD Berghs School of Communication, 073-7470021,
camilla.wallander@berghs.se*

*Susanna Serenban, Content & Social Media Manager, 070-6933634,
susanna.serenban@berghs.se*

Berghs School of Communication erbjuder strategisk och kreativ utbildning på olika nivåer inom marknadskommunikation. Skolan erbjuder heltidsutbildningar och internationell bachelor, över 80 kurser på deltid samt anpassade utbildningar för organisationer och företag. Varje år går cirka 3000 personer någon form av utbildning på Berghs – i Sverige eller utomlands. Dessutom kommer ytterligare cirka 3000 personer på skolans inspirationsseminarier. Berghs ligger i centrala Stockholm och är en del av utbildningskoncernen [Intendia Group](#).

Kontaktpersoner



Lina Kellgren

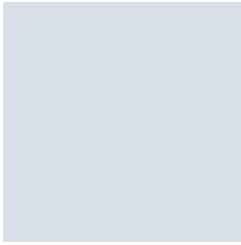
Presskontakt

Marknadschef

Communications

lina.kellgren@berghs.se

070 29 79 264



Camilla Wallander

Presskontakt

VD

Camilla.wallander@berghs.se

073-747 00 21