

2021-06-11 09:10 CEST

100 timmar fotboll på en månad: Så följer svenskarna fotbolls-EM

Bara dagar kvar till Sverige gör entré i fotbolls-EM. För svenska landslaget innebär det tre matcher i gruppspelen och förhoppningsvis även spel i slutspelet. Men en del av svenskarna planerar att se betydligt mer fotboll än så. För var tionde svensk innebär mästerskapet nämligen nästan 100 timmar fotbollstittande, alltså att se samtliga matcher som spelas. Majoriteten av svenskarna planerar att fortsätta den sociala distanseringen och se matcherna med den närmsta familjen. Det visar en ny undersökning som Kantar Sifo gjort på uppdrag av Betsson.

Efter ett års fördröjning går äntligen fotbolls-EM för herrar av stapeln. Sverige spelar sin första match mot Spanien den 14 juni men hur planerar svenskarna att följa årets mästerskap? För drygt var tionde svensk innebär det att man kommer se samtliga matcher under EM, totalt 51 stycken och därmed närmare 100 timmar fotboll under en månad. Bland män är motsvarande siffra högre, nästan var femte. Majoriteten av svenskarna planerar att fortsätta den sociala distanseringen och se matcherna med den närmsta familjen, det uppger hälften. Endast åtta procent planerar att samla de närmsta vännerna och så få som tre procent tänker se matcherna på en restaurang/sportbar. Det visar undersökningen av 2106 svenskar som Kantar Sifo gjort på uppdrag av Betsson.

- Det är märkbart att vi fått vänta länge på detta EM, framförallt eftersom många har höga ambitioner när det gäller hur många matcher man tänker se. De nästan 100 timmar som en femtedel av männen planerar att lägga under mästerskapsmånaden motsvarar mer än en halvtidstjänst, och många av matcherna spelas under arbetstid. Oavsett ser nog de allra flesta fram emot EM, säger Robin Olenius PR-chef på Betsson.

Tolv procent av stockholmarna uppger att de planerar att samla vännerna och motsvarande siffra i Skåne är tio procent, vilket är högre än riksnittet. Skåne är också det län där flest vill se mästerskapet från en sportbar eller restaurang.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Betsson i form av 2106 online-intervjuer med ett representativt urval av svenska allmänheten i åldern 16 – 79 år. Undersökningen styrdes så att minst 100 personer från samtliga 21 svenska län deltog. Undersökningen genomfördes under perioden 21 – 31 maj 2021 med frågor som rörde om och hur man planerar att följa EM, samt vad man tror om Sveriges möjligheter.

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).

Kontaktpersoner



Robin Olenius

Presskontakt

PR-chef Betsson Sverige

robin.olenius@betssongroup.com

0761805543