

2021-05-23 10:00 CEST

Betsson och SHL förlänger inte samarbetet

Betsson som har varit huvudsponsor till SHL sedan 2018, kommer i höst inte förgylla mittcirkeln. Det tre år långa avtalet löper ut vid månadskiftet och kommer inte förlängas inför kommande säsong.

2016 valde SHL att för första gången samarbeta med ett privat spelbolag. NordicBet (ett systerverumärke till Betsson) gick in som huvudsponsor, trots att det var innan den svenska spelmarknaden omreglerades. Betsson tog över stafettpippen och tecknade ett nytt storavtal med ligan. Utgångspunkten, förutom varumärkesexponering och finansiellt stöd till ligan och därmed klubbarna, var att öka samarbetet mellan parterna, och därmed stärka engagemanget i och runt hockeyn.

- Vi har haft ett mycket nära och kul samarbete med Betsson. Precis som vi, älskar de hockey, vilket jag tror är en av anledningen till att engagemanget varit så stort. Förutom det ekonomiska stödet till ligan och därmed klubbarna, tror jag många supportrar uppskattat deras aktiveringar som Fimpens Resa, SHL Playbook, Supporterauktionen etc, säger SHL:s VD Jenny Silfverstrand.

- Vi vill såklart tacka SHL och klubbarna, men framför allt alla supportrar som följt oss. Vi kommer ju inte sluta älska SHL och hockeyn i och med detta, utan fortsätta på vårt vis, säger Robin Olenius PR-chef på Betsson.

Se Betssons tackfilm till SHL och klubbarna

här: <https://www.youtube.com/watch?v=3G8y7YoKYiM>

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och

poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).

Kontaktpersoner



Robin Olenius

Presskontakt

PR-chef Betsson Sverige

robin.olenius@betssongroup.com

0761805543