

2021-06-17 08:22 CEST

Sifo-undersökning visar: Så många skippa jobbet för att se Sverige-matchen

Den 18 juni ställs de svenska herrarna i fotboll mot Slovakien med avspark 15.00, vilket innebär matchen för de flesta spelas under arbetstid. En ny undersökning som Kantar Sifo gjort på uppdrag av Betsson visar att var tredje svensk planerar att se sverigematchen trots tiden för avspark. Unga väntas smygtitta under arbetstid, medan många äldre tar ledigt. I Blekinge tycker närmare 10 % att det borde vara ledigt för alla i Sverige.

Många har suktat efter mästerskapet som nu är igång på allvar. För Sveriges del står Slovakien på tur, matchen sänds på fredag klockan 15.00 på eftermiddagen. Och allvar är det minst sagt då en stor del av svenska folket planerar att skippa jobbet för att se matchen. Var tredje svensk säger att de ska se matchen trots att den spelas under arbetstid. Var femte menar att de kommer smygtitta under arbetstid, medan 13 % har tagit ledigt för att kunna se matchen. 10 % av Blekingeborna tycker att alla i Sverige bör få ledigt för att se matchen.

- Nu när många fortfarande jobbar hemma kanske man passar på lite extra. Samtidigt är det nog många chefer som förstår hur viktigt det är för många att se matchen, säger Robin Olenius, PR-chef på Betsson.

Unga passar på – äldre tar ledigt

Sett till de olika åldrarna är det en betydligt högre andel unga som skolkar från jobbet för att se matchen. Var tredje i åldern 18-29 kommer smygtitta samtidigt som de "jobbar". I åldrarna 50-64 har däremot 18 procent tagit ledigt just för att kunna dedikera dagen till Sveriges andra EM-match. Var tionde svensk svarar att de kommer ha radion uppskruvad under arbetsdagens sista timmar.

Topplista - Länen där flest skippar jobbet för Sverige-matchen:

1. Blekinge 50 %
2. Södermanland 45 %
3. Gävleborg 41 %
4. Stockholm 40 %
5. Kalmar 40 %
6. Västra Götaland 39 %
7. Jämtland 39 %
8. Västerbotten 39 %
9. Värmland 36 %
10. Halland 36 %
11. Västernorrland 35 %
12. Östergötland 34 %
13. Skåne 34 %
14. Kronoberg 32 %
15. Västmanland 32 %
16. Dalarna 30 %
17. Örebro 28 %
18. Norrbotten 27 %
19. Gotland 24 %
20. Jönköping 23 %
21. Uppsala 23 %

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Betsson i form av 2106 online-intervjuer med ett representativt urval av svenska allmänheten i åldern 16 – 79 år. Undersökningen styrdes så att minst 100 personer från samtliga 21 svenska län deltog. Undersökningen genomfördes under perioden 21 – 31 maj 2021 med frågor som rörde om och hur man planerar att följa EM, samt vad man tror om Sveriges möjligheter.

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).

Kontaktpersoner



Robin Olenius

Presskontakt

PR-chef Betsson Sverige

robin.olenius@betssongroup.com

0761805543