

2021-06-14 08:24 CEST

Svenskarna i ny Sifo-undersökning: Så långt går Sverige i EM

Ikväll är det EM-premiär för Sverige och motståndet är inte vilket som helst utan de trefaldiga EM-mästarna Spanien. I övrigt står både Slovakien och Polen i vägen för svenskt deltagande i slutspelet. Men frågan är hur långt Sverige går? En ny undersökning som Kantar Sifo gjort på uppdrag av Betsson visar att flest svenskar tror på spel i åttondelsfinal, men inte mer än så. Det uppger nästan var fjärde svensk. Och bara fem procent tror på att Sverige tar medaljplats.

Den 11 juli spelas EM-finalen på Wembley Stadium i London. Något det svenska landslaget inte kommer göra enligt svenskarna, bara fem procent tror på medaljchans. Istället menar nästan var fjärde svensk att det blir sorti efter åttondelsfinalerna, vilket skulle vara en sämre prestation än under VM 2018. Den magkänslan hos svenskarna får också stöd hos Betsson, där utträde i åttondel har lägst odds. Det scenariot har ett odds på 2,10. Nästan var femte tror istället att det tar slut efter kvartfinalerna. 15 procent ser desto mörkare utsikter för svensk framgång och svarar att landslaget inte tar sig vidare från grupp-spelet.

- Det är blandade meningar om hur långt Sverige når. En del svarar med hjärtat och tror på medaljchans, medan många andra spekulerar mer realistiskt. Sverige är föga förvånande inte toptippade hos varken experter, svenskar eller oss som spelbolag. Istället är det revanschsugna Frankrike och deras stjärnspäckad trupp som är laget på allas läppar, säger Robin Olenius, PR-chef på Betsson.

Kvinnor mer positiva än män

Undersökningen visar också att mer än dubbelt så många män som kvinnor tror att Sverige inte klarar sig ur gruppen, 21 respektive nio procent. Och de i åldern 50-64 är de som i högst grad tror att Sverige minst klarar semin. Vad

känner då svenskarna inför våra nordiska grannars deltagande? Generellt ser Danmark ut att vara det land som vi hoppas att det går bäst för. Män önskar dock mer framgång till finnarna som gör sitt första EM, medan kvinnorna hoppas mer på Danmark.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Betsson i form av 2106 online-intervjuer med ett representativt urval av svenska allmänheten i åldern 16 – 79 år. Undersökningen styrdes så att minst 100 personer från samtliga 21 svenska län deltog. Undersökningen genomfördes under perioden 21 – 31 maj 2021 med frågor som rörde om och hur man planerar att följa EM, samt vad man tror om Sveriges möjligheter.

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).

Kontaktpersoner



Robin Olenius

Presskontakt

PR-chef Betsson Sverige

robin.olenius@betssongroup.com

0761805543