



2021-09-16 08:00 CEST

Vi välkomnar BLK DNM till Bibliotekstan

I månadsskiftet av september-oktober öppnar BLK DNM en ny butik, **SPACE 10**, på Smålandsgatan 20 i Bibliotekstan. Butiksytan är 140 kvm stor och kommer att fokusera på BLK DNM's fulla sortiment med bas i denim och läder för både män och kvinnor.

BLK DNM grundades av Johan Lindeberg i downtown NYC 2011 och spred sig snabbt över världen. Varumärket har en stark kulturell identitet som kretsar kring värdeorden jämlikhet, frihet, politik och konst, ofta uttryckt genom Lindebergs fotografi. Fokus är på denim och varje plagg/item har ett nummer; Leatherjacket 5, Jeans 17, Perfume 21, för att understryka att varumärket jobbar utanför traditionellt kollektionstänk.

- Vi är så glada att vi har fått ett "hem", en plats att visa vad varumärket står för. Vi ser vårt nya space mer som ett galleri, ett artspace, där vi kan ifrågasätta och utveckla gränsdragningen mellan varumärke, art och filmprojekt". BLK DNM spaces är designade efter hur jag vill bo, ett öppet kreativt utrymme. Hörnbutiken på Norrlandsgatan är perfekt med stora fönster och högt i tak, där kan vi uttrycka BLK DNM i bilder och projiceringar.

- BLK DNM är det mest personliga jag har gjort i min karriär. Min drivkraft har alltid varit att skapa energi. Jag är väldigt inspirerad av NYC, där människor från hela världen kommer tillsammans för att bli en del av en ny kreativ plattform och progressiv utveckling bortom pass, gränser och religion. Jag vill ta en del av downtown NYC till Stockholm och ser SPACE 10 som en community hub där människor kan samlas, en plats där folk ska kunna komma in och sitta på golvet och läsa en bok och vara sig själva, säger Johan Lindeberg, Grundare och Creative Director, BLK DNM.

BLK DNM's nya satsning blir ett spännande tillskott till redan befintligt utbud och kommer att bidra med tidsenligt nytänkande. Detta gör Bibliotekstan mer intressant för besökaren samtidigt som det befäster området som Nordens bästa shoppingdestination.

- Vi är mycket glada över att BLK DNM väljer Bibliotekstan för sin nya butik. Med BLK DNM's nya koncept breddar Bibliotekstan sitt utbud och stärker sin position som levande mötesplats mitt i city, säger Emanuel Westin, Chef Affärsutveckling butik, Hufvudstaden.

Bibliotekstan är Stockholms självklara mötesplats med det bästa inom internationellt och svenskt mode tillsammans med restauranger och caféer samlad i en inspirerande miljö.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefin Alteby, Projektledare Marknad & PR, Hufvudstaden.

Tlf: 08- 762 90 76 Epost: josefin.alteby@hufvudstaden.se

Bibliotekstan - I det cirka 30 000 kvadratmeter stora området, Biblioteksgatan och kringliggande gator, finns 120 butiker. Tillsammans omsätter de omkring 1,5 miljarder kr per år.

Välkommen till modekvarteren. Välkommen till Bibliotekstan.

Kontaktpersoner



Josefin Alteby

Presskontakt

Projektledare Marknad & PR

Bibliotekstan

josefin.alteby@hufvudstaden.se

08-762 90 76

070-1829076



Louise Kihlberg

Presskontakt

Chef Marknad och Kommunikation Bibliotekstan/Hufvudstaden

louise.kihlberg@hufvudstaden.se

+46 8 762 90 00