



2012-12-18 14:10 CET

Entreprenör i fokus - Joel Smedberg, Två Punkt Ett

Entreprenör i fokus är ett tema som går ut på att uppmärksamma de entreprenörer i Umeå som på grund av sitt stora driv och engagemang tilldelats [entreprenörsbågen](#) signerad BIC Factory. Denna vecka vill vi uppmärksamma innovatören och entreprenören Joel Smedberg som driver företaget Två Punkt Ett. Joel har fått svara på åtta frågor som rör entreprenörsskap och här är hans tankar, tips och erfarenheter inom området.

Hur kom idén till ditt företag?

I ett projekt med Gästrike Återvinnare ordnade vi workshops där näringslivet i regionen Gävle-Dalarna fick hjälp att bolla idéer kring hur de skulle kunna skapa större vinster genom att se på "avfall" som råvara. Under en sådan workshop träffade jag Chalmers-företaget Cit Recycling Development. De hade idén och bakgrundsforskningen. Tillsammans utvecklade vi dagens produkt, som går ut på att återanvända innanmätet från kasserade plattskärmar och tillverka lampor av materialet. Lampornas ljus efterliknar dagsljuset och är underhållsfria i upp till 60 000 timmar.

Vad gör dig till en bra entreprenör?

Jag är duktig på att kommunicera ett meningsfullt syfte till medarbetare och partners. En mer konkret färdighet är att jag är duktig på att skriva agendor som leder till korta möten som fokuserar på att skapa "att göra listor" snarare än långa diskussioner. På ett mer personligt plan så ser jag det som en tillgång att jag har ett mycket selektivt minne. Jag minns bara goda dagar och sånt som är roligt!

Vem är din förebild inom entreprenörskap?

Jag har ingen tydligt förebild. Jag tycker om hur Tim Ferris förenklar och bryter ner viktiga processer. Jag är förälskad i hur Elon Musk kompromisslöst bygger projekt som svarar mot hans meningsfulla syften. Vidare gillar jag hur Tony Hsieh byggt Zappos kultur utifrån kund och medarbetarupplevelse snarare än en produkt.

Hur tycker du det är att vara företagare i Umeå idag?

Det finns gott om intressanta företag vilket gör det enkelt att utveckla intressanta samarbeten. Vidare så är stödet från kommunen, dels genom [BIC Factory](#), men också genom tex [Technical Visits](#) viktiga komponenter för att göra Umeå till ett bra ställe att driva företag på. Den största nackdelen är att det är svårt att på ett effektivt vis träffa kunder och partners i andra delar av Sverige. Så snart det går tåg söderöver med avgångstider och internet som går att lita på så tror jag det problemet kommer att vara löst.

Vilka är dina karriärtips för att lyckas som entreprenör?

- Ställ frågor, det gör inget om de är "dumma". Dumma frågor har gjort att Två Punkt Ett har ifrågasatt och motbevisat "sanningar".

- Du lär dig massor genom att göra, eller i mitt fall, bygga. Så bygg/ gör istället för att planera. Det kan vara en defekt hos mig men jag kan inte tänka längre en två max tre abstrakta steg i taget.

- Lär dig att sålla ut och ta in viktig information om ett specifikt ämne kvickt. Jag har ofta behövt leda diskussioner inom områden som har varit långt bort ifrån min kompetens, genom att övergripande förstå grunderna har jag enkelt kunna sätta mig in i specifika frågor genom några enkla frågor.

- Öva på att fråga människor du möter snarare än att fokusera på att berätta allt som du gör. Genom att lära känna andra har jag funnit fina möjligheter, lärt mig mycket om mig själv och skapat relationer som är viktiga för mig och verksamheten.

- Fråga dig själv vad syftet med det du gör är, lås inte fast dig vid "hur" eller "vad". Genom att komma ihåg "varför" du arbetar gör det inte lika ont då du måste byta riktning pga motgångar du inte förutsett etc.

Vad är det bästa med att vara egenföretagare istället för anställd?

Jag kan välja vilka jag vill jobba med.

Vad tror du är viktigast för att våga ta steget och starta eget?

1. Att ta reda på varför man vill starta eget.
2. Att sätta ett första mål som skall uppnås inom tre veckor (tex testa en idé, ta reda på risker/svagheter/tillgängliga resurser, lära känna marknaden, skriva utkast på affärsplan etc.)

Vad är på gång för dig härnäst?

Vi kommer att göra en sista utvecklings-sprint för att implementera en ny, fantastisk drivenhet för att sedan lansera våra armaturer i början på 2013.

BIC Factory är en inkubator för unga entreprenörer i Umeå. Förkortningen BIC står för Business Innovation Center. Verksamheten startades 1998 med UmeåKommun som initiativatagare och som tidigt såg behovet av att stödja unga, lovande entreprenörer i regionen. Verksamheten är samhällsekonomiskt lönsam. 85 företag har startat upp via oss. Under oktober 2013 har företagen som drivs av BIC:are totalt 197 anställda. Under 2012-2013 omsatte de 25 största företagen tillsammans 250 miljoner kronor och hade 131 anställda.

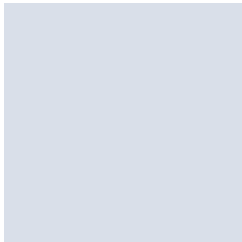
Källa: www.allabolag.se

För mer information besök [BIC Factorys hemsida](#) eller kontakta [Lena Öhlund](#), verksamhetsledare.

Telefon: 070 376 25 37

Mail: lena@bicfactory.se

Kontaktpersoner



Lena Öhlund

Presskontakt

Verksamhetsansvarig

Presskontakt

lena@bicfactory.se

090-71 80 25

070-376 25 37