

2014-10-10 16:24 CEST

BIG Travel samarbetar med BRO och Rosa Bandet

BIG Travel har ingått ett samarbete med BRO, Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation, som innebär att BIG Travels kunder ges möjligheten att skänka pengar till Rosa Bandet om man bokar sin resa online på www.bigtravel.se

Detta gäller under Rosa Bandets kampanjperiod Rosa Oktober.

Rosa Bandet är den internationella symbolen för kampen mot bröstcancer. Det rosa bandet används av bröstcancerorganisationer över hela världen, särskilt under oktober månad. Det är den internationella bröstcancer månaden med informationsinsatser för att sätta fokus på bröstcancer, öka medvetenheten och kunskapen om sjukdomen samt samla in pengar till forskning och till stöd för verksamhet för bröstcancerbehandlade.

Rosa Bandet har sitt ursprung i USA . Initiativet togs av kosmetikföretaget Estée Lauder 1991. I Sverige introducerades Rosa Bandet 1994 av Estée Lauder-företagen. BRO driver sedan dess en kampanj för Rosa Bandet i Sverige med stöd av Estée Lauder. 2001 fick kampanjen en större spridning och genombrott i Sverige då Amelia Adamo började utgivningen av en speciell bilaga om bröstcancer i sin tidning Amelia. 2003 växte kampanjen ytterligare då Cancerfonden började engagera sig och aktiviteterna kring Rosa Bandet har sedan dess vuxit stort.

[BIG Travel](http://www.bigtravel.se) är en av Sveriges största resebyråkedjor med 27 butiker i Sverige och även kontor i Köpenhamn och Oslo.

Vi säljer både privat- och affärsresor och har ett brett utbud inom flyg, charter, äventyrsresor, kryssningar, rundresor mm.

Det är vår målsättning att vara det självklara valet för resenären. Genom att samla marknadens utbud av resor, flyg och hotell på ett och samma ställe kan vi erbjuda våra kunder bästa möjliga pris och service oavsett typ av resa.