



Maria Wiik, affärsrådgivare på BizMaker

2021-06-16 08:00 CEST

Internationella affärer i fokus för svenska startups

I höst är det dags för den fjärde upplagan av [Scandinavian Startup Week](#), ett intensivt program för svenska startups som siktar på affärer i Kanada och Nordamerika. Sex startupbolag från BizMaker deltar i den digitala affärsresan – och redan nu börjar förberedelserna.

- Vi vill hyvla ner tröskeln för att gå utanför Sverige med sin affär, säger Maria Wiik, affärsrådgivare på BizMaker.

Internationellt kontaktnät, kunskap om utländska marknader och praktiska förberedelser är avgörande för startupföretagare som vill satsa internationellt med sin affärsidé. Scandinavian Startup Week erbjuder allt detta till de 15

utvalda bolag som i år deltar i ett ambitiöst program om internationalisering och specifikt den kanadensiska marknaden.

– Många tidiga beslut om strategi, marknadsföring och målgrupp kan påverka möjligheterna att nå ut på en internationell marknad. Vissa av bolagen har en idé som tydligt är globalt gångbar, men oavsett affärsidé så vill vi vara med och prata om det här tidigt, säger Maria Wiik.

[BizMaker](#) är en av fyra svenska innovationsaktörer som står bakom initiativet Scandinavian Startup Week. De andra är [Företagsfabriken i Kronoberg](#), [Movexum](#) i Gävleborg och [Kalmar Science Park](#).

I samarbete med flera kanadensiska partners erbjuder Scandinavian Startup Week initierad kunskap om att driva affärer i Kanada, som är en viktig ingång till hela den nordamerikanska marknaden. Aktiviteterna under veckan fokuserar bland annat på de olika industriernas geografiska fästen, på affärsjuridik och på finansiering.

– Vi vill skapa en möjlighet för bolagen att globalisera, visa vägen till vilka olika partners man kan ta hjälp av för att nå ut. Inte minst vill vi skapa en förståelse för hur affärskulturen fungerar och kan skilja sig åt, säger Maria Wiik.

Inför den digitala affärsresan får de 15 bolagen hjälp med att slipa på sina engelska pitchar, utveckla sin marknadsföring och utvidga sitt kontaktnät via exempelvis LinkedIn.

CRDBAG från Sundsvall är ett av startupbolagen som deltar i Scandinavian Startup Week. Teamet har utvecklat ett unikt, tids- och platsbesparande förvaringssystem för alla de kablar och annan utrustning som behövs i foto- och filmbranschen. Systemet består av slitstarka påsar i olika storlekar, som hängs på ett vägghängt system och därifrån lätt kan plockas med av fotografierna.

– Kanada och USA är våra absolut största marknader. Våra kundgrupper är dels filmare och fotografer, dels uthyrningsföretag för utrustningen – som i sin tur kan bli bra reklam mot slutkunderna. Scandinavian Startup Week blir en chans för oss att knyta kontakter, träffa andra som gör samma resa, och få tips på hur man ska tänka i mötet med affärsklimatet där, säger Mathias

Näslund, grundare och vd för CRDBAG.

– Det är lätt att tänka att Kanada och Sverige är likadant, men det finns också en del skillnader. Om vi kan tweaka in det när vi pitchar vår idé så ökar nog chanserna – och det har varit jättebra att få veta mer om detta på de första träffarna, säger Mathias Näslund.

Scandinavian Startup Week genomförs i år helt digitalt mellan 27 september och 1 oktober. Det gedigna programmet ger bolagen chans att knyta värdefulla kontakter som kan vara till stor nytta när fysiska resor återigen blir möjliga.

De startupbolag från BizMakers inkubator som deltar är [Evaqvent](#), [Lifepulse](#), [Nordic Renew Resource](#), [Plantvation](#) och [WatchItGolf](#).

Kontakt

Maria Wiik, *affärsrådgivare*, BizMaker [maria.wiik\(@\)bizmaker.se](mailto:maria.wiik(@)bizmaker.se)

Mathias Näslund, *CEO*, CRDBAG
mathias@crdbag.com

BizMaker är en regional innovationsaktör med uppdraget att främja företagsutveckling och förnyelse av näringsliv och samhälle. Tillsammans med Västernorrlands kommuner, våra företag och partners utvecklar vi goda idéer till nya affärer och hållbara lösningar för framtiden.



BizMaker erhåller projektstöd från bland andra Europeiska Regionalfonden och Region Västernorrland.

Kontaktpersoner



Josefin Jaén Nilsson
Presskontakt
Kommunikationschef
josefin.jaen@bizmaker.se
070 719 49 63



Maria Wiik
Affärsrådgivare
maria.wiik@bizmaker.se
070 222 63 68