



**Heja Framtiden podcast #124:
Sara Alsén**

Enligt WHO dör sju miljoner människor varje år på grund av luftföroreningar, och inomhusluften är en betydligt viktigare faktor än man kanske kan tro. Sara Alsén jobbar som Chief Purpose Officer på svenskgrundade



**Heja Framtiden podcast #123:
Andie Zhang**

China is currently rolling out its Social Credit System, in which citizens receive a score based on their behavior online and offline. But as Andie Zhang points out, the ordinary Chinese citizen doesn't seem to mind – in fact,



**Heja Framtiden podcast #122:
Pierre Ferraud Norberg**

Pierre Ferraud Norberg är marknadschef på Tradera och har tröttnat på slit-och-slängsamhällets ohållbara konsumtionstakt. Han är dessutom programledare på Youtube-kanalen Jakt är Jakt. Vi träffar honom för att

2019-12-04 13:36 CET

Blueairs Sara Alsén i podden Heja Framtiden

"Enligt WHO dör sju miljoner människor varje år på grund av luftföroreningar och inomhusluften är en betydligt viktigare faktor än man kanske kan tro. Sara Alsén jobbar som Chief Purpose Officer på svenskgrundade luftreningsbolaget Blueair som i dag ägs av Unilever. Vi träffade henne för ett samtal kring den globala luftproblematiken, syftesdrivna affärsmöjligheter och vad en CPO egentligen gör på dagarna."

Så presenterar frilansjournalisten Christian von Essen [poddavsnittet](#) med Sara Alsén som publicerades den 3 december.

Blueair är en av världens ledande tillverkare av luftrenare för hem och kontor. Bolaget grundades i Sverige och är i dag en del av Unilever. Blueairs produkter är innovativa och energieffektiva och säljs i över 60 länder.

Kontaktpersoner



Sara Alsen

Presskontakt

Chief Purpose Manager

Communications & Sustainable Business

sara.alsen@blueair.com

+46 76 110 70 57