



Fr. vänster: Patrik Segersven, Olivia Schill och David Sundberg

Aug 20, 2019 08:15 CEST

## Bluebird Media tillsätter SEM Lead och rekryterar ytterligare en Specialist

Bluebird Media tillsätter David Sundberg, tidigare Sr Digital Strategist på byrån, som SEM Lead med uppdrag att driva utveckling och tillväxt på avdelningen. Samtidigt rekryteras Olivia Schill, tidigare Paid Media Consultant på Nordic Morning, som Digital Specialist till SEM-avdelningen.

Performance-byrån Bluebird Media har sedan start i början av 2018 haft en kraftig tillväxt av såväl kundportföljen, omfattningen av uppdrag för befintliga kunder samt antal medarbetare. I linje med den positiva utvecklingen tillsätter nu byrån en team-lead för SEM-avdelningen. Rollen har tillsatts internt av David Sundberg, tidigare Sr Digital Strategist, som har levererat mycket goda resultat för byråns kunder från första dag på Bluebird i början av 2019.

“Under sin tid på Bluebird har David lyckats driva en lönsam och aggressiv tillväxt för ett flertal av våra kunder, även ansedda som några av Sveriges ledande e-handlare. Vi har därmed ett stort förtroende för David i rollen som SEM Lead.” säger Patrik Segersven, Partner och Head of Paid Search & Analytics på Bluebird.

David Sundberg har en gedigen bakgrund inom digital marknadsföring men besitter framförallt expertkunskaper inom betald sökmarknadsföring. Hans fleråriga erfarenhet inom byråvärlden och e-handel kommer väl till pass i den nya rollen som SEM Lead. Olivia Schill, som påbörjar sin anställning på Bluebird och ansluter till SEM-teamet i mitten av augusti, kommer senast från Nordic Morning och rollen som Paid Media Consultant. Olivia har tidigare jobbat med en av de ledande dagligvaruhandlarna i Sverige och har därmed en stark och relevant bakgrund inom det betalda söknet.

Bluebird Media är en performance-marknadsföringsbyrå med kontor i Stockholm och Helsingfors som fokuserar på digitala och lukrativa helhetslösningar. Sedan start i början av 2018 har byrån breddat sitt utbud tack vare rekryteringar av såväl strateger som specialister, och vuxit till 13 anställda.

För mer information och frågor om Bluebird Media, vänligen kontakta: Ann Gustavsson, [ann@bluebirdmedia.se](mailto:ann@bluebirdmedia.se)

## Contacts



**Ann Gustavsson**  
Press Contact  
Digital Specialist  
SEO & PR  
[ann@bluebirdmedia.se](mailto:ann@bluebirdmedia.se)  
+46730268677