



2012-02-17 08:28 CET

Idéfestival för mat och turism

Idéfestival för mat och turism

Maten är en viktig del i turistens upplevelse och därför går BoråsBorås in som lokal partner när Stiftelsen entreprenörskap arrangerar idéfestival kring mat och turism.

Idéfestivalen kommer att fokusera på att stimulera och utveckla ungas idéer. Idéfestivalen kommer att vara en arena där olika aktörer samverkar för att sätta igång det "entreprenöriella bubblen" hos unga människor, med avstamp kring innovationer inom mat och turism. I Borås blir det vid tre tillfällen med start den 21 mars på Scandic Plaza i Borås.

Stiftelsen Entreprenörskap bjuder tillsammans med Vinnova och Tillväxtverket samt en rad aktörer in till en utvecklingsprocess där unga, 18-30 år, får möjlighet att utveckla sina idéer kopplade till mat och/eller turistbranschen.

”- Vi vill inspirera och öka möjligheterna för unga runtom i Västsverige att förverkliga idéer och drömmar och göra det med hjälp av lokala resurser och stöd. Vi har valt att fokusera på mat och turism då mat är ett prioriterat område för Sveriges framtid. Hållbar utveckling och innovationer inom matindustrin har stor potential som tillväxtsektor. Turism har vi valt då destinationsutveckling och möjligheter för lokal tillväxt är stor. Varje ort och region har unika människor och tillgångar som vill vara med och lyfta fram”, säger Erica Sjölin som är projektledare på stiftelsen entreprenörskap.

För mer info kontakta:

- Erica Sjölin Projektledare stiftelsen entreprenörskap,
0708-25 17 46, erica@stiftelsenentreprenorskap.se

- Therese Lundqvist Projektledare stiftelsen entreprenörskap,
0702-17 06 44, therese@stiftelsenentreprenorskap.se

- Marita Curran Projektledare BoråsBorås,
0734-15 34 06, maritacurran@boras.com

<http://idefestivalen.se/om-oss>

BoråsBorås AB är ett av staden och näringslivet i Borås samägt bolag. Bolaget har till uppgift att marknadsföra, sälja och aktivt verka för att staden, genom aktiviteter och evenemang, upplevs som en attraktiv destinationsort med gott värdskap. Målet är ökad hållbar tillväxt till nytta för medborgarna och näringslivet i Borås.

boras.com

facebook.com/borascom

twitter.com/boraspunktcom

Kontaktpersoner



Helena Alçenius

Presskontakt

VD

helena.ransjo.alcenius@boras.com

0705-41 54 44