



2014-02-07 07:00 CET

## Rekord-GP i Borås jubilerar!

Femårsjubilerande Gina Tricot Grand Prix i Borås 12–16 februari blir den mest penningstinna hopptävlingen i svensk ridsportshistoria\*, med 251 000 kronor i finalens förstapris. Alla i den svenska spetshopptruppen på hemmaplan tävlar därför i Borås ridhus nästa vecka.

– Det är underbart att för femte året i rad få ge tillbaka så mycket till svenska ryttare. I år blir den totala prissumman i GP-finalen 516 000 kronor, det är rekordmycket, säger tävlingsledare Helen Hagström.

Därför har hela spetstruppen från svenska hopplandslaget anmält sig, med

undantag av skadade Rolf-Göran Bengtsson och i Tyskland bosatte Henrik von Eckermann, vars hästar har ett hårt tävlingsprogram i världscupen. På plats i Borås finns Malin Baryard-Johnsson, Norrköping, Emma Emanuelsson, Lerum, Jens Fredricson, Strömsholm, Peder Fredricson, Vitaby och Douglas Lindelöw, Hörby. Lägg till det att det vimlar av före detta OS-, VM-, EM- och världscupryttare i startfälten – samt många svenska mästare.

Till finalen i Gina Tricot Grand Prix söndag 16 februari klockan 15.30 går de 20 bästa ryttarna från fredagens SM-final, som också rids i Borås. Dessutom finns ytterligare ett kval på lördagen, där ytterligare tio ryttare får en finalbiljett.

**För mer information:**

[Helen Hagström](#), tävlingsledare Gina Tricot Grand Prix, tel 0705-65 64 62

**Hemsida:** [ginatricotborasgrandprix.se](http://ginatricotborasgrandprix.se)

**Tidsprogram huvudklasser:**

Lördag 15 februari: e m GP-kval

Söndag 16 februari 15.30 GP-final.

Till media: Obligatorisk ackreditering sker till tävlingsledare Helen Hagström senast onsdag 12 februari. I Borås ridhus finns pressrum och uppkoppling samt parkeringsmöjligheter. [Tävlingarna webbtevesänds](#).

*\* Mest prispengar genom tiderna i en icke-internationell ryttartävling i Sverige.*

---

Borås Borås AB är ett av staden och näringslivet i Borås samägt bolag. Bolaget har till uppgift att marknadsföra, sälja och aktivt verka för att staden, genom aktiviteter och evenemang, upplevs som en attraktiv destinationsort med gott värdskap. Målet är ökad hållbar tillväxt till nytta för medborgarna och näringslivet i Borås.

[boras.com](http://boras.com)

[facebook.com/borascom](https://facebook.com/borascom)

[twitter.com/boraspunktcom](https://twitter.com/boraspunktcom)

## Kontaktpersoner



**Helena Alçenius**

Presskontakt

VD

[helena.ransjo.alcenius@boras.com](mailto:helena.ransjo.alcenius@boras.com)

0705-41 54 44