



BORÅSTAPETER

MADE IN SWEDEN SINCE 1905



2020-10-21 10:00 CEST

Borosan Easy Up - 65 år av tapetkärlek

Från tidlösa klassiker till trendiga nyheter, i kollektionen Borosan Easy Up finns tapeter för alla rum och stilar. Och bäst av allt: alla är smidiga, täckande EasyUp-tapeter som är lika lätta att sätta upp som att tycka om. Låt dig inspireras och hitta tapeterna till ditt hem.

Borosans estetiska lockelse ligger i dess breda utbud av mönster. Den stora variationsrikedomen gör att kollektionen förhöjer en mängd olika inredningsstilar och passar i alla olika typer av rum. Välj mellan grafiska uttryck med naturtema, enfärgade tapeter eller dekorativa blomstermotiv.

Alla tapeterna i kollektionen täcker underlaget, så någon målning behövs inte

före tapetsering och som namnet antyder går det snabbt och enkelt att sätta upp alla EasyUp-tapeter.

- Vi brinner för att skapa nya mönster och färgkompositioner. Detta, kombinerat med högkvalitativ svensk produktion och ett starkt engagemang för hållbarhet, gör det lätt att förstå varför både hantverkare och medvetna privatpersoner har valt Borosan sedan 1956. Mångsidig, funktionell, vacker och härlig att arbeta med, säger Sissa Sundling, Head of Design, för Boråstapeter.

Borosan Easy Up finns i butik från slutet av oktober. Tapeterna är tillverkade i Boråstapeters egen fabrik i textilstaden Borås där hållbarhet står i fokus. Produktionen sker helt utan farliga ämnen och med minsta möjliga miljöpåverkan. Alla färger som används är vattenbaserade och materialet kommer från hållbara skogsbruk i Nordeuropa.

Bilder och pressmaterial

För ytterligare information eller högupplösta bilder samt prover av tapeter till fotografering, kontakta Karin Boo Wiklander, PR & Content Manager
Boråstapeter AB, telefon: +46 70 458 64 47, e-post
karin.boowiklander@borastapeter.com

Med inspiration från vårt svenska arv skapar vi tapeter för alla hem

Boråstapeter är Sveriges i särklass mest kända och sålda tapetvarumärke. Varje år lanseras runt 7 kollektioner som designas och produceras i Borås och som säljs över nästan hela världen. Utifrån en klassisk och tidlös grund utvecklas varumärket kontinuerligt för att möta marknadens intresse för design, färg och form. Boråstapeter ingår i WallVision koncernen tillsammans med varumärkena Engblad & Co, Mr Perswall, Cole & Son och Wall&decò.

www.borastapeter.com

Kontaktpersoner



Åse Peterson

Presskontakt

Head of Marketing

ase.peterson@borastapeter.com

+46700886657