

2021-09-29 13:10 CEST

BOS avstyrker åtstramningar för spelreklam

Branschföreningen för Onlinespel (BOS) överlämnar idag sitt remissyttrande till Finansdepartementet om dess föreslagna åtstramningar för spelreklam. Regeringen föreslår att spelreklam ska gå från att regleras utifrån ett krav på måttfullhet till särskild måttfullhet.

Branschföreningen för Onlinespel – BOS – ställer sig kritisk till förslaget och uppmanar regeringen att dra tillbaka det.

– Det här är ännu ett förslag från regeringen som spelar de i Sverige olicensierade spelbolagen rakt i händerna. De svensklicensierade spelbolagens trumfkort gentemot de olicensierade har varit möjligheten att marknadsföra sig och på så vis kanalisera spelkonsumenterna in till det trygga svenska licenssystemet. Om möjligheten att göra det försvåras ytterligare kommer läckaget ut ur det svenska licenssystemet – redan idag läcker 25 procent av omsättningen för onlinekasino ut ur licenssystemet – att sjunka till än mer kritiskt låga nivåer. I konsumentskyddets namn måste detta förslag dras tillbaka, säger Gustaf Hoffstedt.

[Länk till BOS remissyttrande](#)

BOS är en branschförening för onlinespel med följande medlemmar: Betsson, Kindred, Mr Green, Bet365, Flutter, Casumo, Cherry, Evolution Gaming, Jackpotjoy Group, LeoVegas, Pokerstars, Prima Networks, SG Digital, VideoSlots, William Hill, SuprNation, Quickspin, Hero Gaming Ltd, Entain, Betway, Kambi och Pinnacle.

Kontaktpersoner



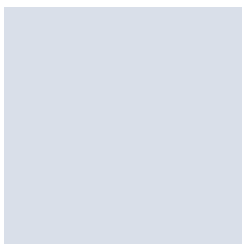
Gustaf Hoffstedt

Presskontakt

Generalsekreterare

gustaf.hoffstedt@bos.nu

0708-18 28 21



Ann-Sofie Olsson

Presskontakt

Tf Generalsekreterare, Branschföreningen för Onlinespel

ann-sofie.olsson@bos.nu

076 316 4094