



Maria Granström - ny chef för affärsutveckling på Bukowskis

2016-12-02 11:48 CET

Bukowskis värvar från Stockholms Auktionsverk

Maria Granström, senast ansvarig för onlineauktioner på Lauritz-ägda Stockholms Auktionsverk har nu tillträtt sin nya tjänst som ansvarig för affärsutveckling på Bukowskis.

Maria Granström kommer i sin nya roll att vara med och stärka Bukowskis position som Sveriges ledande marknadsplats för konst och design av kvalitet. Hennes primära uppdrag blir att utveckla Bukowskis satsning på

Private Sales och affärer direkt mot företag.

-Det känns oerhört roligt att få vara med på den mycket spännande förändringsresa som Bukowskis har inlett, säger Maria Granström.

Maria Granström har i 20 år arbetat för Stockholms Auktionsverk, som ägs av Lauritz.com Senast har hon varit chef för företagets onlineauktioner, en tjänst som hon nu lämnat för att bli ansvarig för affärsutveckling på Bukowskis.

– Maria har en gedigen erfarenhet av alla aspekter inom auktionsbranschen och ett fantastiskt nätverk. Vidare har hon bevisligen kapacitet att leverera på hög nivå, säger Louise Arén, vd på Bukowskis.

För mer information, kontakta:

Lovisa Lönnebo, marknadschef, 0761-35 71 55,
lovisa.lonnebo@bukowskis.com

Bukowskis är störst i Norden på kvalitetsauktioner. Kontor finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Helsingfors. Hos Bukowskis finns Sveriges främsta experter inom klassisk, modern och samtida konst samt design och konsthantverk.

Kontaktpersoner



Sara Bourke

Presskontakt

PR & Brand Director

Presskontakter, bild- och intervjufrågningar

sara.bourke@bukowskis.com

+46 - 73 - 940 08 26