



UHD DIGISUPER 122



UHD DIGISUPER 111



CJ25ex7.6B



ZDJ-G01



FDJ-G01

2018-09-17 09:00 CEST

Canon bryter ny mark för 4k broadcastobjektiv och lanserar UHD DIGISUPER 122 med världens bredaste vidvinkel, UHD DIGISUPER 111 samt objektivet CJ25ex7.6B i kategorin UHDxs

Canon förstärker sitt utbud av professionella 4k broadcastobjektiv och presenterar tre nya modeller, därav två nya broadcastzoomar med förstklassig optisk kvalitet för 4k. Först objektivet UHD DIGISUPER 122 med världens bredaste vidvinkel [\[i\]](#), [\[ii\]](#) och världens största zoomomfång [\[iii\]](#). Sedan UHD-DIGISUPER 111, med lång brännvidd och stort zoomomfång för många olika

tagningstillfällen. Dessutom har zoomobjektivet CJ25ex7.5B lagts till i Canons lätta UHDxs-serie[iv] för 4k broadcastkameror med 2/3” sensorer. Den här zoomen erbjuder 25x zoomomfång, en brännvidd från 7,6 mm till 190 mm och överlägsen optisk prestanda. Canon presenterar dessutom nästa generations krav på zoom och fokus med integrerad display som ger större flexibilitet, kontroll och kreativitet.

UHD DIGISUPER 122 och UHD DIGISUPER 111 bryter ny mark

UHD DIGISUPER 122 och UHD DIGISUPER 111 har exceptionell optisk prestanda som överstiger 4k[v] förväntningarna med bred täckning av brännvidd, stora zoomintervall och klassledande hantering. Färgåtergivning är enastående i allt från vidvinkel till kort telebrännvidd och objektiven ger realistiska och högupplösta resultat, perfekt för utomhusportar liksom för evenemang inomhus, till exempel konserter.

UHD DIGISUPER 122 är flaggskeppet bland Canons broadcastzoomar. Det levererar världens bredaste vidvinkel och världens största brännvidd – 8,2 mm vid maximal inställning och 1000 mm vid kort telebrännvidd – liksom världens största zoomintervall på 122x. Modellen UHD DIGISUPER 111 har ett zoomintervall på 111x, en brännvidd på 8,3 till 925 mm och siktar på att bli standard för produktioner i behov av stort zoomintervall.

Garanterad optisk perfektion

Både UHD DIGISUPER 122 och UHD DIGISUPER 111 har optimal linsplacering, högsta precision, förstklassig design och levererar prestanda som överstiger 4k, något som garanterar högupplösta filmer med hög kontrast från bildens mitt ända ut i kanterna. De här broadcastobjektiven är också de första som använder Canons egen ASC-beläggning (Air Sphere Coating[vi]), som minskar ljusslöjor och reflexer. Perfekt för inspelning i HDR-läge[vii] med stort färgomfång.

CJ25ex7.6B – flexibel, enkel att manövrera

CJ25ex7.6B är ett tillskott till Canons lätta zoomobjektivserie UHDxs[viii] för 4k broadcastkameror med 2/3” sensorer. Zoomen innehåller fluorit och UD-glas (Ultra-low Dispersion) och har Canons egen optiska design som koncentreras kring optimal placering av linserna. Detta minskar den

kromatiska aberrationen från bildens mitt ut till kanterna, i hela zoomområdet. CJ25ex7.6B har ett 25x zoomintervall och täcker en brännvidd från 7,6 mm vid maximal inställning till 190 mm vid kort telebrännvidd – ett bra stöd för många olika tagningstillfällen.

Den lätta zoomen levererar hög upplösning och hög kontrast som underlättar högupplösta inspelningar. Beläggningar och design förhindrar reflexer och reducerar ljusslöjor. Allt detta bidrar till en ypperlig färgåtergivning, perfekt för filminspelningar i HDR^[ix] och WCG. CJ25ex7.6B har en betydande optisk prestanda, är kompakt, väger cirka 1,99 kg^[x], har måtten 169,6 x 114,1 x 223,3 mm (bxhxl), är enkel att hantera och perfekt för många olika evenemang inom- och utomhus, bland annat sporthändelser och nyhetsreportage.

Krav på zoom och fokus

Canon presenterar också två kompakta tillbehör till Canon-objektiv: för servodrift ZDJ-G01 och ZDJ-S01, samt för fokusering FDJ-G01 och FDJ-S01. FDJ-G01 och ZDJ-G01 har en inbyggd display för användare som kräver avancerade funktioner som stöd vid 4k-tagningar med exakt noggrannhet och kontroll över zoom och skärpedjup.

För högupplösta [bilder](#):

Fotnot:

^[i] Bland zoomobjektiv för 4k broadcastkameror med 2/3” sensorer, den 13 september 2018, baserat på en undersökning utförd av Canon

^[ii] Bland zoomobjektiv för 4k broadcastkameror med 2/3” sensorer, den 13 september 2018, baserat på en undersökning utförd av Canon

^[iii] Bland zoomobjektiv för 4k broadcastkameror med 2/3” sensorer, den 13 september 2018, baserat på en undersökning utförd av Canon

^[iv] En objektivserie med hög optisk prestanda för 4k-kameror som använder 2/3” sensorer

[\[v\]](#) Objektiven stöder 4k-sensorer (3840 x 2160 pixlar) och med Canons patenterade tekniker uppnås skarp, högupplöst video med hög kontrast, minskad blödning av färger och kantfärgning.

[\[vi\]](#) Teknik som skapar en film som innehåller mikrosfärer av luft, som skapar ett mycket lågt brytningsindex, över en linsbeläggning med ångutfällning

[\[vii\]](#) HDR, High Dynamic Range, är en teknik som förstärker kontrasten mellan ljusa och mörka värden (det dynamiska omfånget) i en bild

[\[viii\]](#) En objektivserie med hög optisk prestanda för 4k-kameror som använder 2/3" sensorer

[\[ix\]](#) HDR, High Dynamic Range, är en teknik som förstärker kontrasten mellan ljus och mörka värden (det dynamiska omfånget) i en bild

[\[x\]](#) Modellen CJ25ex7.6B IASE S väger cirka 1,91 kg

För mer information och pressbilder - besök Canons [pressrum](#)

För mer information, kontakta:

Anders Sävås, Produktspecialist

Canon Svenska AB

Direkt: 08-744 86 89

E-post: anders.savas@canon.se

Gunilla Tjärnberg, Pressansvarig

Canon Svenska AB

Direkt: 08-744 85 13

E-post: gunilla.tjarnberg@canon.se

Om företaget Canon

Canon Svenska AB är en del i den globala koncernen Canon Inc. som erbjuder

produkter och tjänster inom innovativ bildhantering. Allt ifrån kameror, skrivare och tryckeriutrustning till tjänster för lagring och delning av bilder, dokumenthantering och digitalisering av processer. Canon Inc. som grundades 1937 omsätter cirka 320 miljarder SEK och har 198 000 anställda – varav 18 000 i Europa. Canon Svenska har 330 medarbetare och omsätter 1,2 miljarder kronor genom direktförsäljning, franchise och fristående återförsäljare. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2017 lämnades 3 285 USA-patent in, vilket innebär en global tredjeplats. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska både den egna, och kundernas, miljöpåverkan. Mer information om Canon finns på www.canon.se.

Kontaktpersoner



Maria Fagerström

Presskontakt

PR & Social Media Specialist

Presskontakt för området B2C/konsumentprodukter

maria.fagerstrom@canon.se

+46 (0)73 978 89 25



Åsa Törnquist

Presskontakt

PR Specialist

Presskontakt för området B2B och Corporate

asa.tornquist@canon.se

0739-886435

08-7446435