



SUSTAINABLE BRAND INDEX

2018-04-18 09:00 CEST

Canon klättrar i nordiskt hållbarhetsindex

I en undersökning bland 40 000 nordiska konsumenter som intervjuats kring 900 varumärken har Canon tagit några rejäla kliv uppåt i hållbarhetsindex. Nu återfinns Canon på plats 11 bland de mest hållbara teknikvarumärkena och på plats 200 totalt.

Det är Nordens största oberoende varumärkesundersökning med fokus på hållbarhet, Sustainable Brand Index, som presenterat siffrorna för 2018. Canon har klättrat tre placeringar till plats 11 bland teknikföretagen och hela 30 platser på listan över alla företag där de intar plats 200 av de 900 som rankats.

Kyosei – Canons företagsfilosofi – är ett japanskt ord som betyder “att leva och arbeta tillsammans för allas bästa”. Den filosofin har Canon arbetat med i över 30 år och den ligger också till grund för det stora engagemang i hållbarhetsfrågor som finns på Canon.

– Ta till exempel våra skrivare, vi hämtar tillbaka och går igenom dem del för del och återanvänder alla komponenter som inte är utslitna.

Multifunktionsskrivarna i vår [EO80-serie](#) består till 80 procent av återvunna komponenter vilket innebär att vi kan minska resursanvändningen vid tillverkningen med lika mycket, säger Bodil Nordin, hållbarhetschef på Canon.

– Canon har arbetat utifrån Kyosei och med hållbarhet i över 30 år och det är något som alla medarbetare känner till och är stolta över. Det är otroligt glädjande att konsumenterna också uppfattar och uppskattar det arbete som vi gör, säger Helen Iwefors Häggblom, kommunikationschef på Canon.

– Svenska konsumenter bedömer att Canon presterar bra inom hållbarhet. Det beror delvis på ett ökat fokus på cirkulär ekonomi från företagets sida, kommenterar Erik Elvingsson Hedén, Managing Director SB-Insights.

Hela rapporten finns här: <https://www.sb-insight.com/sbi-reports>

För mer information och pressbilder - besök Canons [pressrum](#)

För mer information, kontakta:

Helen Iwefors Häggblom Kommunikationschef

Canon Svenska AB

Direkt: 08 - 744 85 30

E-post: helen.iwefors-haggblom@canon.se

Bodil Nordin, Hållbarhetschef

Canon Svenska AB

Direkt: 08 - 744 85 00

E-psot: bodil.nordin@canon.se

Om företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer Canons branschledande produkter och lösningar på den svenska marknaden. Försäljningen av företagsprodukter och tjänster sker både genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående återförsäljare. Företaget marknadsför och säljer också konsumentprodukter inom bildhantering genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon tillhandahåller också digitala tjänster för lagring av bilder (Irista) och delning av bilder (Lifecake). Canon Svenska har 380 anställda och omsätter ca 1.7 miljarder kronor. Canon Svenska är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc. som omsätter ca 280 miljarder och har 190 000 anställda – varav 19 000 i Europa. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2016 lämnades 3 665 patent in, vilket är flest bland alla japanska företag. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska den egna miljöpåverkan och att hjälpa kunderna minska sin miljöpåverkan genom rätt val av produkter. Mer information om Canon finns på www.canon.se.

Kontaktpersoner



Maria Fagerström

Presskontakt

PR & Social Media Specialist

Presskontakt för området B2C/konsumentprodukter

maria.fagerstrom@canon.se

+46 (0)73 978 89 25



Åsa Törnquist

Presskontakt

PR Specialist

Presskontakt för området B2B och Corporate

asa.tornquist@canon.se

0739-886435

08-7446435