



FOTO: Horst A. Friedrichs

2019-01-30 13:04 CET

Canon världslanserar på Sign & Printmässan

Nästa vecka är det dags igen för Skandinavien's största mässa för sign- och printbranschen. Canon deltar med en 110 kvadratmeter stor monter och kommer bland mycket annat att ha en världslansering. Nyfiken? Kom då och besök oss på Kistamässan, monter E:40 mellan den femte och sjunde februari.

– Vi kommer att vara där för att visa våra stora grafiska muskler. Vi kommer att ha skrivare från tiotusen kronorsklassen upp till flera miljoner i vår monter. Med dem kan du printa allt från vykort och fotoböcker till golv och tapeter, allt med otroligt hög kvalitet. Den häftigaste maskinen kan printa femtusen

A4-sidor i minuten, den fick tyvärr inte plats i montern, men vi har utskriftsprover att visa. Vi har en enorm bredd, med allt från produkter och deras olika användningsområden till arbetsflöden och det vill vi att våra kunder ska se, säger Tomas Lagerberg, produktchef på Canon Svenska.

I montern kommer det bland annat att finnas en stor uppsättning av Canons maskiner såsom [imagePRESS C850](#), [ImagePROGRAF PRO-4000](#) och [TM205](#), [Océ ColorWave 3700](#) och [Océ Colorado 1640](#). De har använts för att skriva ut en rad bilder som är tagna av Horst A. Friedrichs, en tysk fotojournalist som har specialiserat sig på subkulturer av olika slag. Han har bland annat gett ut böcker som dokumenterat modskulturen.

Temat för den här gången är **Speed** som också är namnet på Horst A. Friedrichs senaste fotobok. I Canons monter kommer det att finnas flera av hans bilder i form av broschyrer, floor print, inbjudningar, posters, vykort och almanackor.

– Vi vill visa hur hög kvalitet digitalt tryck håller och hur det kan användas för korta serier. Om boken Speed hade tryckts med offset-teknik, vilket var ursprungstanken, hade det krävts en upplaga på minst tvåtusen exemplar. Med digitalt tryck får du minst offset-kvalitet och kan själv bestämma hur många eller få exemplar du vill ha. Bara fantasin sätter gränser säger Tomas Lagerberg

Under mässan kommer Canon även att ha en världslansering. Vad det handlar om är en hemlighet som besökarna får se på plats.

– Vi kan säga så här, det är något som kommer direkt från fabriken, säger Tomas Lagerberg.

Två andra programpunkter att hålla ögonen på är dessa: den 5 februari klockan 10.00 talar Bodil Nordin, hållbarhetschef för Canon Svenska, under rubriken **Skapar hållbarhet affärer?** Det handlar om att hållbara företag är mer framgångsrika än andra och att intresset för hållbarhet hos slutkunder ökar. Samma dag 11.30 talar Pål Pettersson, program director på Bergs School of Communication, under rubriken **Så bygger vi framtidens kreativa talanger.** Han kommer att berätta om skolans pedagogik och arbetsmetoder och visa studentcase. Något som gjort skolan till en av de ledande kommunikationsskolorna i världen.

För mer information och pressbilder - besök Canons [pressrum](#)

För mer information, kontakta:

Matteus Celinski, Försäljningschef storformat

Canon Svenska AB

Mobil: 070-310 12 16

E-post: matteus.celinski@canon.se

Åsa Törnquist, Presskontakt

Canon Svenska AB

Tel: 0739-88 64 35

E-post: asa.tornquist@canon.se

Om företaget Canon

Canon Svenska AB är en del i den globala koncernen Canon Inc. som erbjuder produkter och tjänster inom innovativ bildhantering. Allt ifrån kameror, skrivare och tryckeriutrustning till tjänster för lagring och delning av bilder, dokumenthantering och digitalisering av processer. Canon Inc. som grundades 1937 omsätter cirka 320 miljarder SEK och har 198 000 anställda – varav 18 000 i Europa. Canon Svenska har 330 medarbetare och omsätter 1,2 miljarder kronor genom direktförsäljning, franchise och fristående återförsäljare. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2018 lämnades 3 056 USA-patent in, vilket innebär en global tredjeplats. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska både den egna, och kundernas, miljöpåverkan. Mer information om Canon finns på www.canon.se.

Kontaktpersoner



Maria Fagerström

Presskontakt

PR & Social Media Specialist

Presskontakt för området B2C/konsumentprodukter

maria.fagerstrom@canon.se

+46 (0)73 978 89 25



Åsa Törnquist

Presskontakt

PR Specialist

Presskontakt för området B2B och Corporate

asa.tornquist@canon.se

0739-886435

08-7446435