



2007-02-23 13:15 CET

## Nya IXUS-modeller kombinerar retro-känsla och minimalistisk design

Idag lanserar Canon två nya Digital IXUS modeller med –7,1 megapixel. Digital IXUS 75 och Digital IXUS 70 har en ren minimalistisk design som är inspirerad av den ursprungliga IXUS-kameran. Med tekniker som ansiktsavkänning och minskning av röda ögon blir det enkelt att fotografera. Digital IXUS 70 är Canons minsta kamera med optisk zoom någonsin och har en stilren, minimalistisk design som är inspirerad av den första IXUS-kameran som lanserades 1996. Digital IXUS 70 tar den ursprungliga IXUS-modellen och gör något nytt av den: en blandning av rena, skarpa linjer och cirkulära detaljer tillsammans med det minsta zoomobjektivet från Canon någonsin. Digital IXUS 75 utstrålar en helt egen stil med det silverfärgade kamerahuset

och en distinkt svart objektivring. Bättre bilder, överallt Vare sig du befinner dig på en fullpackad klubb eller en halvdunkel restaurang kan du ta fantastiska bilder på människor med båda kamerorna utan större ansträngning. Tekniken för ansiktsavkänning känner igen upp till 9 ansikten i bildramen och fokus, exponering och blix justeras för bästa resultat. Tack vare funktionen för minskning av röda ögon vid uppspelning kan du upptäcka och ta bort röda ögon med en enda knapptryckning. Med inställningar för hög ljuskänslighet upp till ISO 1600 kan användarna få exceptionella resultat i svag belysning – till exempel på fester eller konserter – utan att använda blix. Ett liv i färg Det är enkelt att titta på bilder med vänner med Canons nya LCD-skärm med rena färger som är 2,5” på Digital IXUS 70 och hela 3,0” på Digital IXUS 75. Vidvinkelvisningen innebär att alla kan se uppspelningen av gruppafoton eller filmer. Med färgtoner som är upp till 30 % bättre, visas bilderna precis så som du minns dem. Funktioner: · 7,1 megapixel bildsensor · 3x optisk zoom med UA-lins · DIGIC III-bildprocessor som även innehållerteknik för ansiktsavkänning och brusreducering vilket gör det lättare att ta skarpa, välexponerade bilder. · Teknik för ansiktsavkänning · Minskning av röda ögon vid uppspelning · LCD-skärm med rena färger (Digital IXUS 70: 2,5”), (Digital IXUS 75: 3,0”) · Höga ISO 1600 med Auto ISO Shift · Långa VGA-videoscener med långtidssekvenser Digital IXUS 75 kommer ut på marknaden i mars och kommer att ha ett cirkapris på 3 500 kronor inklusive moms (2800 kronor exklusive moms). Digital IXUS 70 kommer även den ut i mars med ett cirkapris på 3 200 kronor inklusive moms (2560 kronor exklusive moms). Högupplösta bilder hittar du på [www.canoninfo.nu/bildarkiv](http://www.canoninfo.nu/bildarkiv) För ytterligare information, kontakta: Gunnar Wahlbeck Produktchef Foto & video Canon Svenska AB Tel: 08-744 86 30, mobil 073-978 86 30 E-post: [gunnar.wahlbeck@canon.se](mailto:gunnar.wahlbeck@canon.se) Helen Iwefors Pressansvarig Canon Svenska AB Tel: 08-744 85 30, mobil 073-978 85 30 E-post: [helen.iwefors@canon.se](mailto:helen.iwefors@canon.se) Företaget Canon Canon Svenska AB marknadsför och säljer branschledande produkter och lösningar för kontorsmiljö och grafisk bransch genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående leverantörer. Företaget marknadsför och säljer också produkter och lösningar inom bildhantering till konsument genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon Svenska AB har drygt 430 anställda och omsätter ca 2023 miljoner kr/år. Det svenska huvudkontoret ligger i Stockholm, där Canon Svenska AB är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc med säte i Japan. Koncernen har över 108 000 anställda – varav drygt 11 000 i Europa – och omsätter cirka 248 miljarder kronor. Ca 8 % av omsättningen år 2005 investeras i forskning och utveckling. Betydande forskarinsatser görs för att få alla företagens produkter och processer så miljöanpassade som möjligt, då koncernen prioriterar miljöfrågorna högt. Mer information om Canon finns på

För mer information och pressbilder - besök Canons [pressrum](#)

**För mer information, kontakta:**

Anders Sävås, Produktspecialist  
Canon Svenska AB  
Direkt: 08-744 86 89  
E-post: [anders.savas@canon.se](mailto:anders.savas@canon.se)

Maria Fagerström, Presskontakt  
Canon Svenska AB  
Tel: 0739-78 89 25  
E-post: [maria.fagerstrom@canon.se](mailto:maria.fagerstrom@canon.se)

Åsa Törnquist, Presskontakt  
Canon Svenska AB  
Tel: 0739-88 64 35  
E-post: [asa.tornquist@canon.se](mailto:asa.tornquist@canon.se)

**Om företaget Canon**

Canon Svenska AB är en del i den globala koncernen Canon Inc. som erbjuder produkter och tjänster inom innovativ bildhantering. Allt ifrån kameror, skrivare och tryckeriutrustning till tjänster för lagring och delning av bilder, dokumenthantering och digitalisering av processer. Canon Inc. som grundades 1937 omsätter cirka 320 miljarder SEK och har 198 000 anställda – varav 18 000 i Europa. Canon Svenska har 300 medarbetare och omsätter 1,2 miljarder kronor genom direktförsäljning, franchise och fristående återförsäljare. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2020 lämnades 3 226 USA-patent in, vilket innebär en global tredjeplats. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska både den egna, och kundernas, miljöpåverkan. Mer information om Canon finns på [www.canon.se](http://www.canon.se).

## Kontaktpersoner



### **Maria Fagerström**

Presskontakt

PR & Social Media Specialist

Presskontakt för området B2C/konsumentprodukter

[maria.fagerstrom@canon.se](mailto:maria.fagerstrom@canon.se)

+46 (0)73 978 89 25



### **Åsa Törnquist**

Presskontakt

PR Specialist

Presskontakt för området B2B och Corporate

[asa.tornquist@canon.se](mailto:asa.tornquist@canon.se)

0739-886435

08-7446435