



Cartina spanar på IFA: Smarta hem, wearables och demo för VR

2017-01-24 14:56 CET

IFA sammanfattat: Smarta hem, wearables och demo för VR

Bortom ytor stora som flera fotbollsplaner fyllda med tvättmaskiner, TV-apparater, datorer, kylskåp och telefoner syns ett par riktigt intressant trender:

Smarta hem

alla stora aktörer inom hemelektronik visade upp sina uppkopplade prylar där Samsung satsade hårdast och drog mest uppmärksamhet till sig med sitt

uppkopplade kylskåp – the Family Hub. Gemensamt för flera av dessa uppkopplade prylar är att de, i min mening, fortfarande inte riktigt lyckas med att skapa någon uppenbar nytta eller lösa något problem för mig som konsument. Mer intressant var det dedikerade området för smarta hem med nischleverantörer som fokuserar på en eller ett par produkter t.ex. Netamos uppkopplade kamera med ansiktsgenkänning eller Tados smarta termostat som använder geolocation. Som jag ser det är det nischprodukterna som på ett innovativt löser ett problem som kommer ta smarta hem in på massmarknaden.

Wearables (kroppsnära teknik)

Det var stort fokus på wearables i form av smarta klockor och kroppsnära teknik som håller koll på din sömn, aktivitet och hälsotillstånd i allmänhet. Precis som för smarta hemmet visade flera av de stora aktörerna upp nyheter inom detta område men det var inom det dedikerade området för wearables som de mest spännande produkterna visades med Fitbit som presenterade sin Charge 2 som huvudattraktion. Den här utvecklingen blir extremt spännande att följa framöver.

VR

Samsung hade ett gigantiskt utrymme där de demonstrerade VR genom bergochdalbana, bungyjump, forsränning och downhillcykling och Sony visade upp sin PS4 med VR. VR kommer sätta stor prägel på spelbranschen framöver.

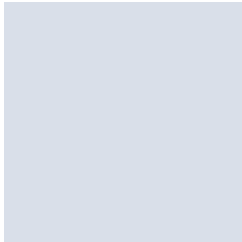
Cartina är en ny typ av managementkonsultbolag fokuserade på digital strategi och transformation. Vår djupa förståelse för det digitala i kombination med vår omfattade erfarenhet inom managementområdet ger oss möjlighet att hjälpa företag omvandla digitala möjligheter till varaktiga och lönsamma affärsmöjligheter samt inspirera till digitalt ledarskap.

Läs mer på Cartina.se

Följ oss gärna på:

[LinkedIn](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)

Kontaktpersoner



Lina Emfeldt
Presskontakt
Head of marketing
lina.emfeldt@cartina.se
0707499915