

Cervera



2020-02-13 12:10 CET

Stark omniförsäljning för Cervera

Cervera gör en stark försäljningsmånad i januari och levererar för andra månaden i rad ett nytt försäljningsrekord. Jämförbara butiksenheter var upp 17% mot LY och e-handeln ökade med 32%.

- Det är fantastiskt att få så tydliga kvitton på att kunderna gillar det vi gör. Vårt NPS-värde är uppe på all time high och vi tar marknadsandelar, säger Peter Rimbäck företagets VD.

- Våra medarbetare lyser just nu av nytt självförtroende. Det är fantastiskt att se ett helhjärtat engagemang och kundfokus i allt vi gör. Det är viktigt att vi vågar tro på oss själva och att vi vågar satsa för att vinna kundernas förtroende.

- Nu ökar vi tempot i vårt förbättringsarbete. Vår nya strategi är att nyttja det bästa från båda kanalerna och sy ihop omniaffären ännu mer effektivt för att öka intäkter och minska kostnader. Kundernas efterfrågan på detta är tydlig, i januari ökade våra e-beställningar (köpt i butik levererat från online) med +300% och våra reservationer (hittat online köpt i butik) med +100%! Vi tror att ännu fler kommer att uppskatta det här och börjar nu kommunicera detta ännu tydligare mot våra kunder. Målet är att bli världsmästare i Omni, med kunderna som jury.

- Nästa vecka flyttar vi vårt centrallager till Arlanda, där lagerproduktionen optimeras för både e-handel och butiksplock. Dessutom kommer vi närmare våra kunder vilket ger snabbare leveranser och ett väsentligt lägre klimatavtryck.

- Samtidigt är lönsamheten en fortsatt väldigt tuff utmaning. Trots fina försäljningssiffror så är det en utmaning att öka lönsamheten. Bruttomarginalen är under fortsatt stark press och lönekostnaderna och hyrorna är väldigt höga.

- Vi behöver helt enkelt bli bättre på allt vi gör, och vi behöver bli bättre på att skapa ännu mer värde och kundnytta tillsammans med våra affärspartners. Det kommer att hända mycket i branschen på många olika fronter den närmaste tiden så det gäller att både ha en tydlig riktning själva och att liera sig med starka samarbetspartners som vill vinna tillsammans.



Cervera, som grundades 1987, är Sveriges ledande butikskedja av kvalitetsprodukter för kök och heminredning. Cervera är rikstäckande med sina ca 70 butiker i landet samt NK Glas, Porslin & Kök på Nordiska Kompaniet i Stockholm och Göteborg. Ägare är Accent Equity.

Kontaktpersoner



Frida Ivansson

Presskontakt

Content Manager

Information/ PR/ Marknadsföring

frida.ivansson@cervera.se

076 125 90 76



Erika Dalle

Presskontakt

Marknadschef

erika.dalle@cervera.se

08-6309400