



Johanna Lakso, vd Power Circle och Eva Kimborn Heivert, vd Circle K Sverige

2020-01-13 08:30 CET

## Circle K ingår partnerskap med Power Circle

**För Circle K innebär ett partnerskap med Power Circle ett bredare nätverk med möjlighet att utvidga kunskap och skapa ännu bättre förutsättningar för att bli störst i Sverige på snabbbladdning.**

Power Circle är en intresseorganisation för aktörer inom elkraftsbranschen och agerar för att synliggöra elens roll i en hållbar samhällsutveckling.

-Som ledande aktör inom drivmedelsbranschen har vi både ett stort ansvar och stora möjligheter att arbeta för ett fossilfritt Sverige. Vi tror på elbilens framtid och dess roll för att nå klimatmålen. Som partner till Power Circle kan vi påverka och vara delaktiga i utvecklingen inom e-mobilitet på den svenska marknaden. Det ger oss möjlighet att förbättra kundupplevelsen på våra stationer och uppnå ambitionen att skapa den bästa laddningsupplevelsen längs vägen, säger Jenni Alterling, Senior Fuel Product Manager på Circle K Sverige.

På allt fler Circle K-stationer kan man snabbbladda sin elbil. Till och med supersnabbbladda. Circle K:s ambition är att skapa den bästa laddningsupplevelsen längs vägen så att resan med elbil ska upplevas så enkel som möjligt utan räckviddsångest.

- Vi vet att elen ger goda möjligheter att minska vår klimatpåverkan när den ersätter fossila bränslen. När nu allt fler tunga aktörer går ut och visar ambitioner inom elektrifiering ger det mig hopp om framtiden. Därför är det så glädjande att idag kunna presentera Circle K som ny partner i vårt nätverk. Det blir en möjlighet för dem att få en större kunskap om elsystemet, men också för oss att ta del av deras viktiga insikter, säger Johanna Lakso, vd på Power Circle.

Redan idag finns ett stort nätverk av snabbbladdare och utbyggnaden fortsätter. Circle K bygger för framtiden tillsammans med två partners, Bee Charging Solutions (tidigare Clever) och IONITY, men företaget har också lanserat sina första snabbbladdare under eget varumärke.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Circle K Sverige

Jenni Alterling, Senior Fuel Product Manager på Circle K Sverige

[jenni.alterling@circlekeurope.com](mailto:jenni.alterling@circlekeurope.com), 070-429 63 29

Maria Philipson, Communication Manager

[Maria.Philipson@circlekeurope.com](mailto:Maria.Philipson@circlekeurope.com), 070-429 62 43

Power Circle

Johanna Lakso, vd Power Circle

[johanna.lakso@powercircle.org](mailto:johanna.lakso@powercircle.org), 070-898 32 08

### **Om Circle K Sverige AB**

*Circle K Sverige AB har 758 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. Av dessa är 291 fullservicestationer där vi erbjuder drivmedel som tar dig längre, fräsch och näringsriktig mat, gott ekologiskt och rättvisemärkt kaffe på nymalda bönor, biluthyrning, biltvätt och spolärvätska på pump.*

*Circle K Sverige säljer och distribuerar bensin, diesel, fordonsgas, E85 och HVO100, samt erbjuder snabbbladdning för elbilar vid ett antal stationer. I Sverige finns 5 operativa depåer.*

*Ungefär 3500 medarbetare arbetar på våra stationer och kontor över hela landet. Huvudkontoret för Circle K Sverige ligger i Stockholm.*

*Vi var tidigare Statoil Fuel & Retail Sverige AB men bytte under 2016/2017 namn till Circle K Sverige AB och varumärke till Circle K.*

*Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (Couche-tard) som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.*

*För mer information om Circle K Sverige, se [www.circlek.se](http://www.circlek.se)*

### **Om Alimentation Couche-Tard Inc.**

*Couche-Tard is the leader in the Canadian convenience store industry. In the United States, it is the largest independent convenience store operator in terms of the number of company-operated stores. In Europe, Couche-Tard is a leader in convenience store and road transportation fuel retail in the Scandinavian countries (Norway, Sweden and Denmark), in the Baltic countries (Estonia, Latvia and Lithuania), as well as in Ireland and also has an important presence in Poland.*

*As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 9,978 convenience stores throughout North America, including 8,691 stores with road transportation fuel dispensing. Its North American network consists of 19 business units, including 15 in the United States covering 48 states and 4 in Canada covering all 10 provinces. Approximately 105,000 people are employed throughout its network and at its service offices in North America. In addition, through CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard supplies road transportation fuel under various brands to approximately 1,300 locations in the United States.*

*In Europe, Couche-Tard operates a broad retail network across Scandinavia, Ireland, Poland, the Baltics and Russia through ten business units. As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 2,723 stores, the majority of which offer road transportation fuel and convenience products while the others are unmanned automated fuel stations which only offer road transportation fuel. Couche-Tard also offers other products, including stationary energy, marine fuel and aviation fuel. Including employees at branded franchise stores, approximately 25,000 people work in its retail network, terminals and service offices across Europe.*

*In addition, under licensing agreements, more than 2,000 stores are operated under the Circle K banner in 16 other countries and territories (Cambodia, China, Costa Rica, Egypt, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Macau, Malaysia, Mexico, Mongolia, the Philippines, Saudi Arabia, the United Arab Emirates and Vietnam), which brings the worldwide total network to more than 16,000 stores.*

*For more information on Alimentation Couche-Tard Inc. or to consult its quarterly Consolidated Financial Statements and Management Discussion and Analysis, please visit: <http://corpo.couche-tard.com>.*

### **Forward-Looking Statements**

*The statements set forth in this press release, which describe Couche-Tard's objectives, projections, estimates, expectations or forecasts, may constitute forward-looking statements within the meaning of securities legislation. Positive or negative verbs such as "will", "plan", "evaluate", "estimate", "believe", "expect" and other related expressions are used to identify such statements. Couche-Tard would like to point out that, by their very nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties such that its results, or the measures it adopts, could differ materially from those indicated or underlying these statements, or could have an impact on the degree of realization of a particular projection. Major factors that may lead to a material difference between Couche-Tard's actual results and the projections or expectations set forth in the forward-looking statements include the effects of the integration of acquired businesses and the ability to achieve projected synergies, fluctuations in margins on motor fuel sales, competition in the convenience store and retail motor fuel industries, exchange rate variations, and such other risks as described in detail from time to time in documents filed by Couche-Tard with securities regulatory authorities in Canada. Unless otherwise required by applicable securities laws, Couche-Tard disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. The forward-looking information in this press release is based on information available as of*

*the date of the release.*

## Kontaktpersoner



### **Maria Philipson**

Presskontakt

Senior Manager Marketing & Communication

Kommunikation, Marknadsföring, Mediekontakter, Varumärke och  
Kriskommunikation.

[maria.philipson@circlekeurope.com](mailto:maria.philipson@circlekeurope.com)

+46704296243